

INDICADORES ETHOS

PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

SISTEMA ON-LINE

Ciclo 2015/2016



Organização sem fins lucrativos fundada em 1998 por um grupo de empresários, que tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.



Conteúdos e Referências



Ferramentas de apoio a gestão para a RSE/sustentabilidade



Grupos de trabalho formado por empresas

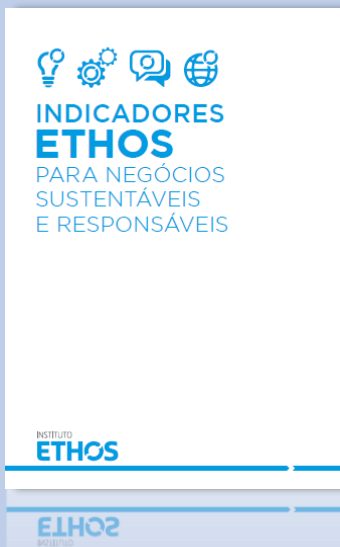


Articulação de Políticas Públicas



Eventos, seminários, Conferência Ethos

Questionário



Sistema on-line

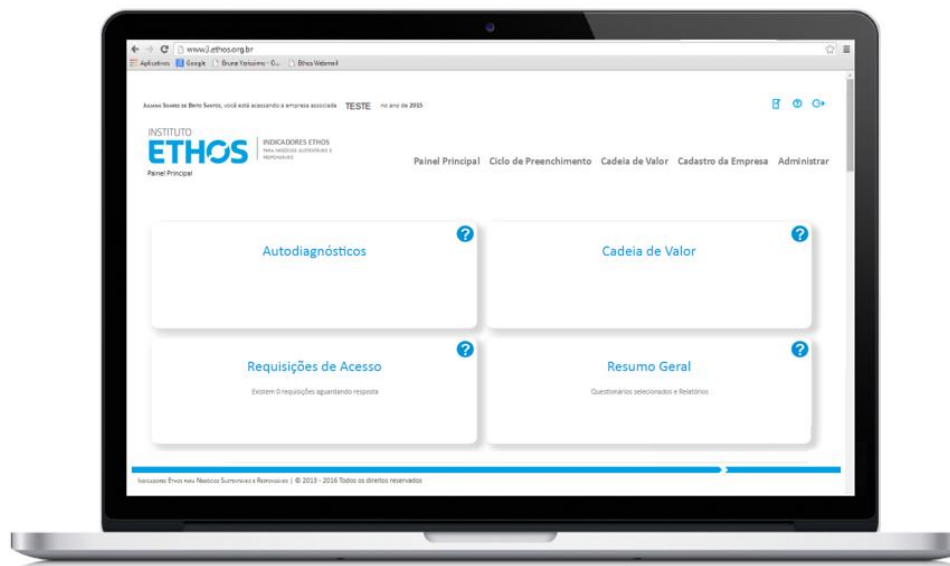


Os **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis** é uma ferramenta de autodiagnóstico, planejamento e gestão, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.



Aprenda aqui as seguintes ações:

- Cadastro de usuário (pessoa física)
- Cadastro de uma nova empresa
- Como administrar usuários
- Módulo de planejamento



[Clique aqui](#) para acessar o sistema.

Questionário

INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

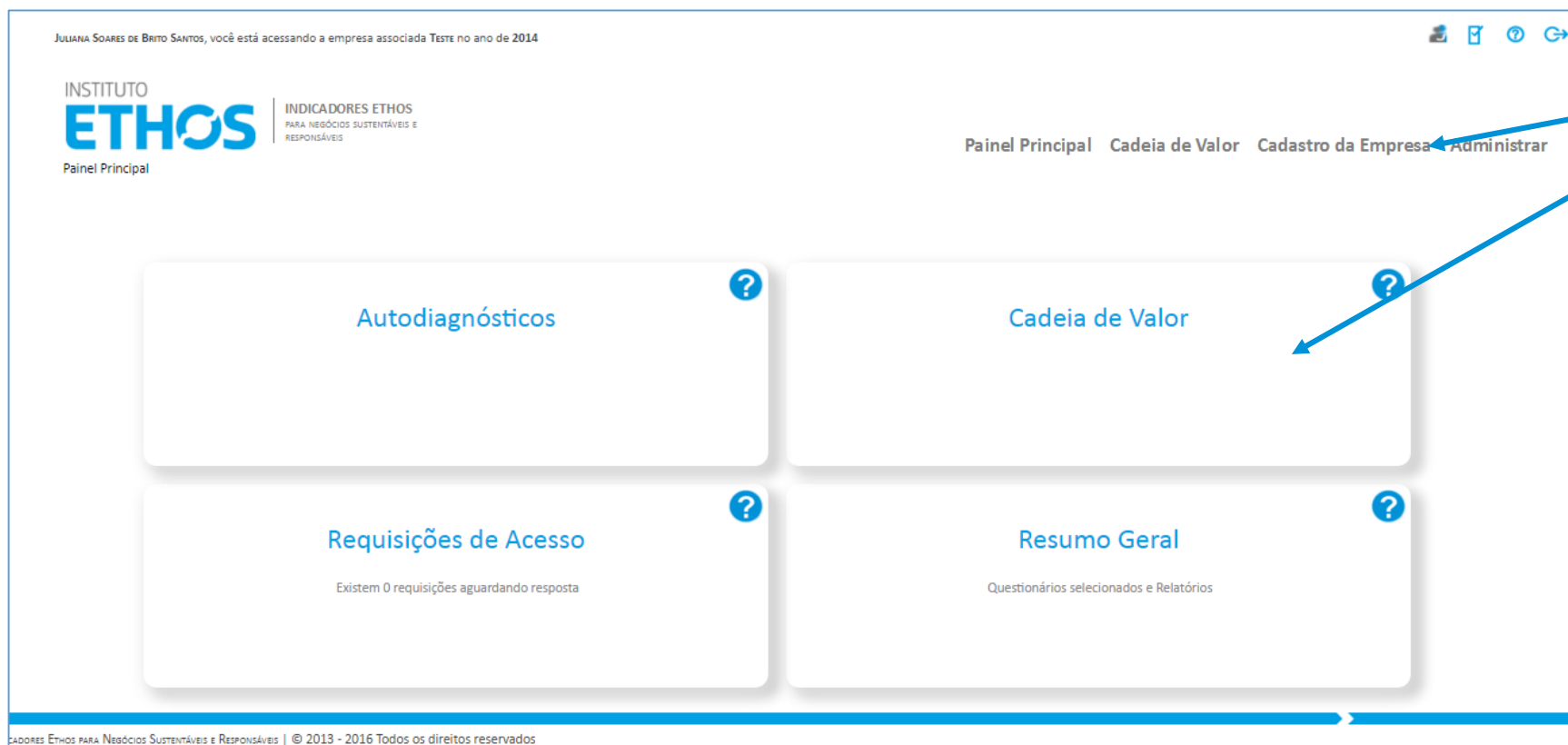
ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



NAVEGAÇÃO DO SISTEMA

NAVEGAÇÃO



A navegação pelo sistema se dá por dois caminhos:

- Menu
- Painel Principal


NAVEGAÇÃO >> PAINEL PRINCIPAL



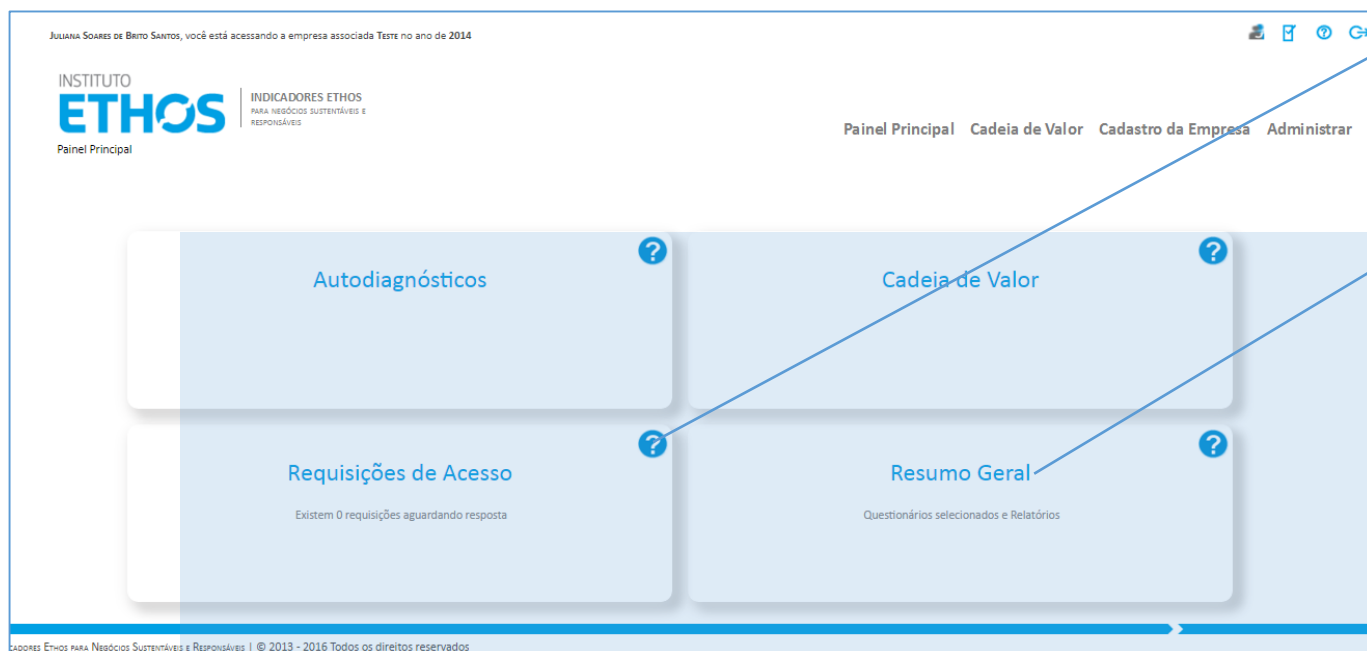
No Painel Principal você tem acesso a duas opções de uso do sistema:

Autodiagnóstico – Acesse os questionários disponíveis para fazer a avaliação da gestão da sua empresa na perspectiva da sustentabilidade. É nesta opção que você acessa também os Guia Temáticos que são utilizados para o monitoramento de compromissos e pactos empresariais do Instituto Ethos e de seus parceiros.

Cadeia de Valor – Se você foi convidado a compartilhar seu desempenho em sustentabilidade com uma empresa/Organização por meio de um Programa de Desenvolvimento da Cadeia de Valor, o acesso ao questionário se dá por aqui.


Clicando do ícone  você tem informações sobre o que é possível fazer em cada módulo.

NAVEGAÇÃO >> PAINEL PRINCIPAL



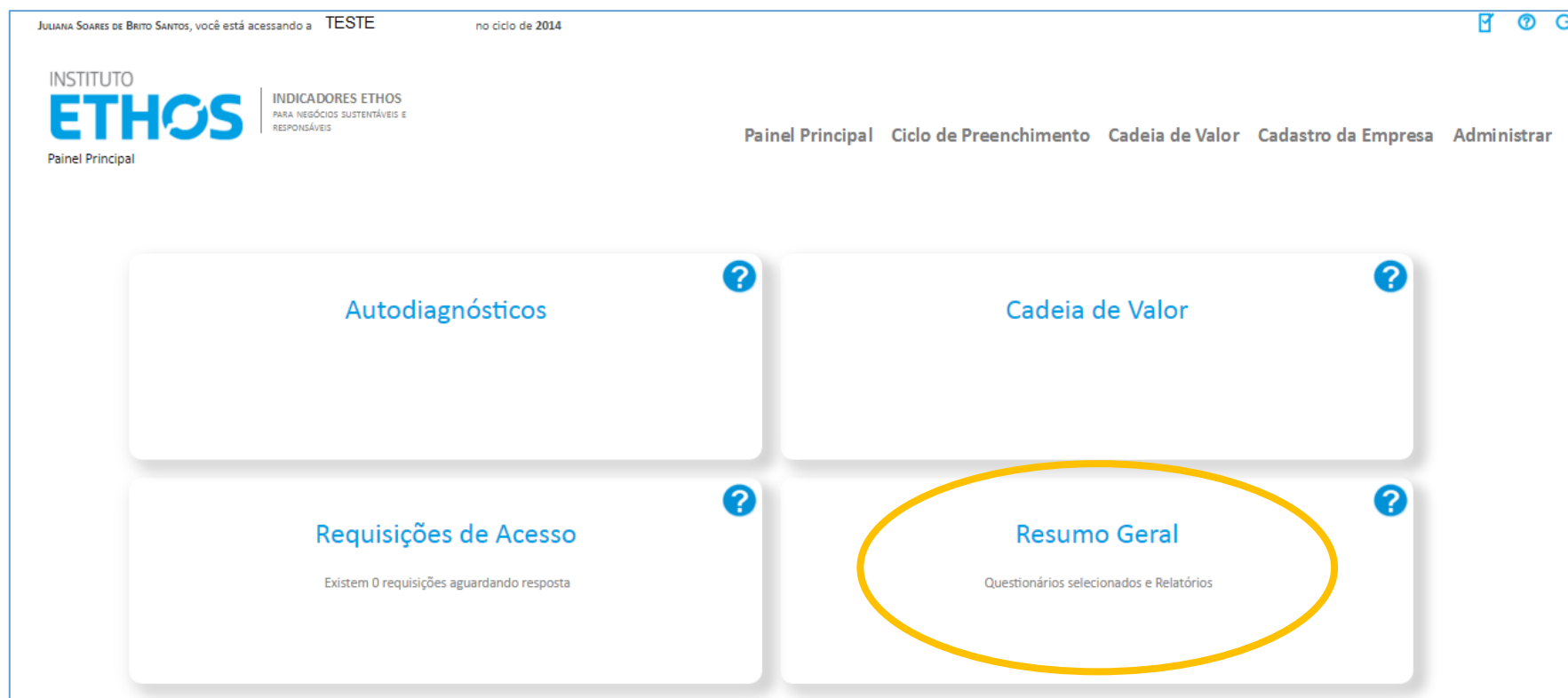
No Painel Principal você tem acesso rápido as seguintes telas:

- **Requisições de acesso** – Gerencie as solicitações de acesso ao cadastro de sua empresa por aqui. É possível ter até 47 usuários Respondentes vinculados a sua empresa.
- **Resumo Geral** – Como o sistema tem diversos questionários, veja aqui a lista de questionários configurados e o status de preenchimento, com links rápidos para os relatórios e módulo de planejamento.

Clicando do ícone  você tem informações sobre o que é possível fazer em cada módulo.



NAVEGAÇÃO >> PAINEL PRINCIPAL



Em “**Resumo Geral**” é possível acessar a lista de questionários configurados pela empresa, o status de preenchimento de cada um e os relatórios disponíveis.



NAVEGAÇÃO >> PAINEL PRINCIPAL >> RESUMO GERAL

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a **TESTE** no ciclo de 2014

INSTITUTO ETHOS INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Resumo Geral

Painel Principal Ciclo de Preenchimento Cadeia de Valor Cadastro da Empresa Administrar

Nome	Respondido para	Preenchimento (%)	Prazo	Liberado em	
Questionário Ethos - Abrangente	TESTE	100,00	Até 19/02/2016	21/12/2015	
Aprofundamento Temático - Integridade, prevenção e combate à corrupção	TESTE	100,00	Até 24/02/2016	19/02/2016	

A opção Resumo Geral possibilita uma navegação rápida pelos questionários configurados.

Acesse por aqui os relatórios, etc.

Questionário



INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



CADASTRO DE USUÁRIO

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE



PRIMEIRO ACESSO

Acesse o sistema pelo link www.ethos.org.br/indicadoresethos

Sistema Indicadores

← → ↻ <https://indicadoresethos.ethos.org.br/Login.aspx> 🔍 ⭐ 📁 ☰

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Experimente
Conheça o sistema dos Indicadores Ethos em nosso simulador.
[Acessar o Simulador](#)

Primeiro Acesso
Se este é o seu primeiro acesso, cadastre-se para começar a utilizar o sistema.
[Cadastre-se agora](#)

Acesse
E-mail:
Senha:
[Acessar](#)
[Esqueci minha senha](#)

VOCÊ SABE EM QUAL ESTÁGIO DA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE SUA EMPRESA ESTÁ?

- ESTÁGIO 1**
Cumprimento e/ou tratativa inicial
- ESTÁGIO 2**
Iniciativas e práticas
- ESTÁGIO 3**
Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
- ESTÁGIO 4**
Eficiência
- ESTÁGIO 5**
Protagonismo

Faça o diagnóstico e planejamento de sua empresa com os Indicadores Ethos
[Clique aqui para saber mais](#)

Conheça os Indicadores
Conheça os indicadores Ethos antes de começar.

Guias Temáticos
Aprofundamento temático e monitoramento de Pactos

Cadeia de Valor
Escolha seus fornecedores, Clientes, etc.

Serviços e Cursos
Novos serviços e agenda de cursos

SEJA UM ASSOCIADO ETHOS
[Associe-se](#)
Associe-se ao Instituto Ethos

Negócios Sustentáveis e Responsáveis
O que são Negócios Sustentáveis e Responsáveis?

0 Instituto Ethos
Assista o Vídeo
Saiba mais em nossa vídeo-aula

Indicadores Ethos na América Latina
Adaptado para o países da América Latina

PT | ES

INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | © 2013 - 2016 Todos os direitos reservados

12:23 23/02/2016

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

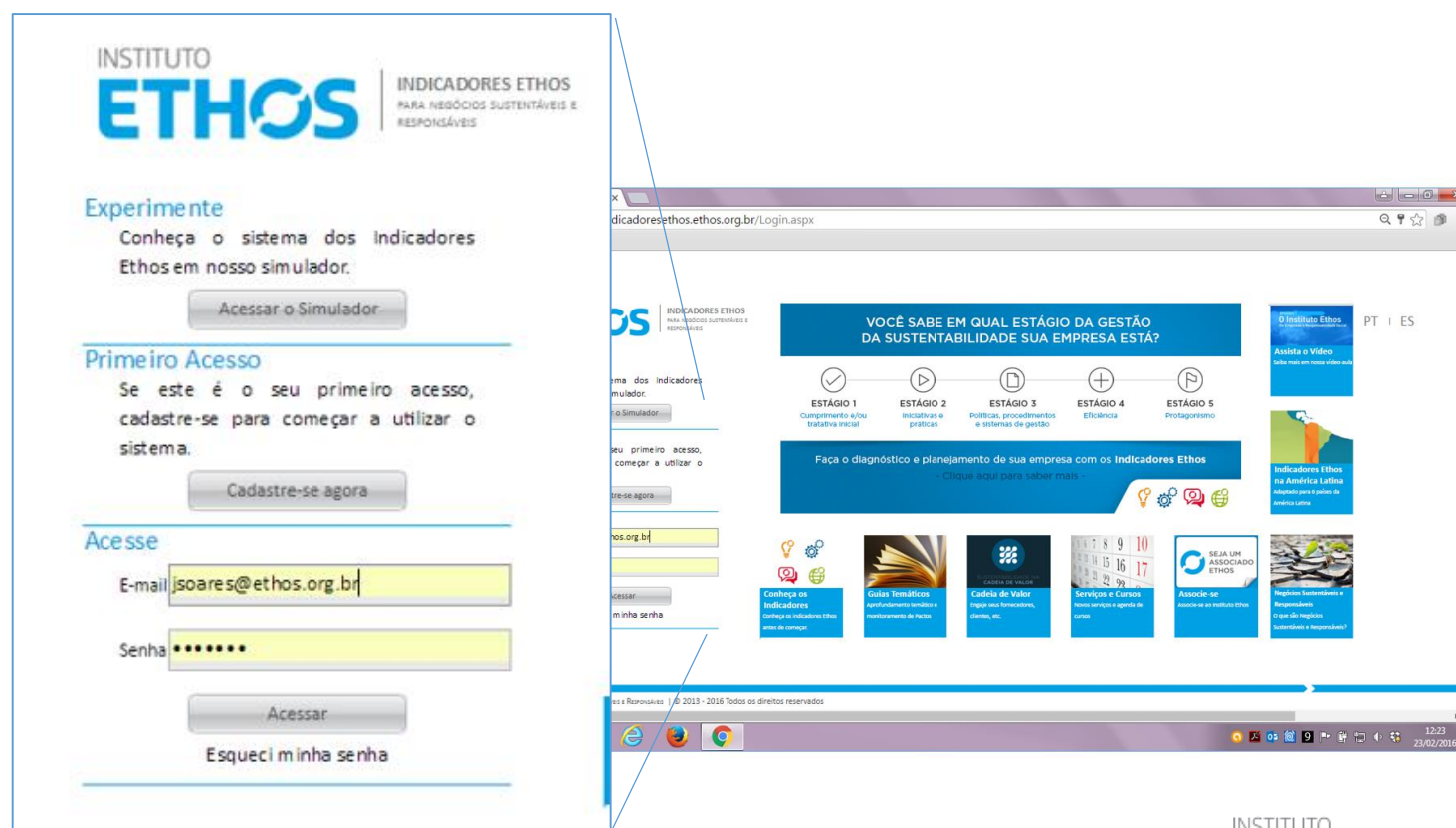


PRIMEIRO ACESSO

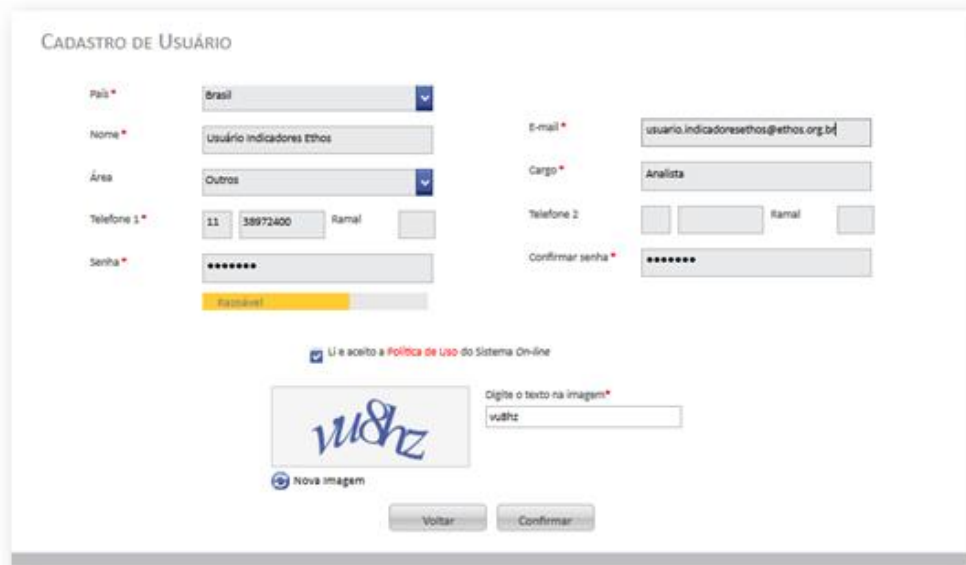
Acesse o sistema pelo link www.ethos.org.br/indicadoresethos

Se o seu e-mail já é cadastrado no sistema dos Indicadores Ethos, vá na opção **“Acesse”** e informe o e-mail e sua senha. Caso tenha esquecido a senha, clique em “Esqueci minha senha” e aguarde o e-mail para gerar uma nova senha.

Se é o primeiro acesso ao sistema, vá na opção **“Cadastre-se agora”**



CADASTRO DE USUÁRIO



The screenshot shows a web form titled 'CADASTRO DE USUÁRIO'. It contains several input fields: 'País' (dropdown menu set to 'Brasil'), 'Nome' (text field with 'Usuário indicadores Ethos'), 'E-mail' (text field with 'usuario.indicadoresethos@ethos.org.br'), 'Área' (dropdown menu set to 'Outros'), 'Cargo' (text field with 'Analista'), 'Telefone 1' (text field with '11 38972400'), 'Telefone 2' (text field with 'Ramal'), 'Senha' (password field with masked characters), and 'Confirmar senha' (password field with masked characters). Below the fields is a checkbox labeled 'Li e aceito a Política de Uso do Sistema On-line'. At the bottom, there is a CAPTCHA image with the text 'vulhiz' and a 'Nova Imagem' button. Two buttons, 'Voltar' and 'Confirmar', are at the bottom right.

Preencha os campos com os seus dados, leia e aceite a Política de Uso dos Indicadores Ethos, e confirme.

O sistema dará a informação de que o cadastro foi realizado com sucesso e você receberá um email com um link para que possa ativar o seu cadastro em nosso sistema.

Caso o e-mail de ativação não chegue em até 5 minutos, verifique sua caixa de Spam e/ou a caixa de lixo eletrônico, a mensagem pode ser sido encaminhada para uma dessas caixas.

[Ethos Indicadores - Novo Cadastro]

Entrada x



Instituto Ethos atendimento@ethos.org.br por dynect-mailer.net
para mim ▾

20 de set ☆



Caro(a) Juliana Soares (Particular),

Recebemos com sucesso a sua solicitação de cadastro no Sistema dos Indicadores Ethos, sendo o seu login de acesso o e-mail ttesistema.juliana@gmail.com. Mas antes, precisamos que você conclua o processo, clicando no link abaixo.

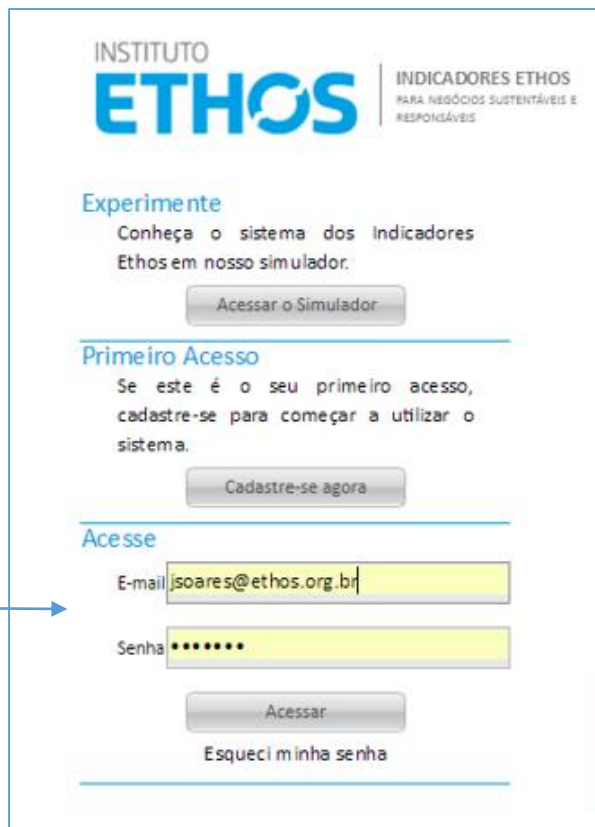
Link: <http://ethos-web-1.cloudapp.net/EthosIndicadores/AtivarUsuario.aspx?token=XSfrZjyu9xjP>

Em caso de dúvidas ou mais informações, envie um e-mail para indicadores@ethos.org.br ou ligue para (11) 3897-2400.

[Mensagem Automática. Favor não responder]

CADASTRO DE USUÁRIO

Após a ativação, efetue o login utilizando o e-mail e senha cadastrado.



The screenshot displays the Instituto Ethos user interface. At the top, the logo 'INSTITUTO ETHOS' is shown next to the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. Below this, there are three main sections: 'Experimente' with a button 'Acessar o Simulador', 'Primeiro Acesso' with a button 'Cadastre-se agora', and 'Acesse' which contains input fields for 'E-mail' (with the text 'jsouares@ethos.org.br') and 'Senha' (masked with dots), followed by an 'Acessar' button and a link 'Esqueci minha senha'.

Questionário

INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

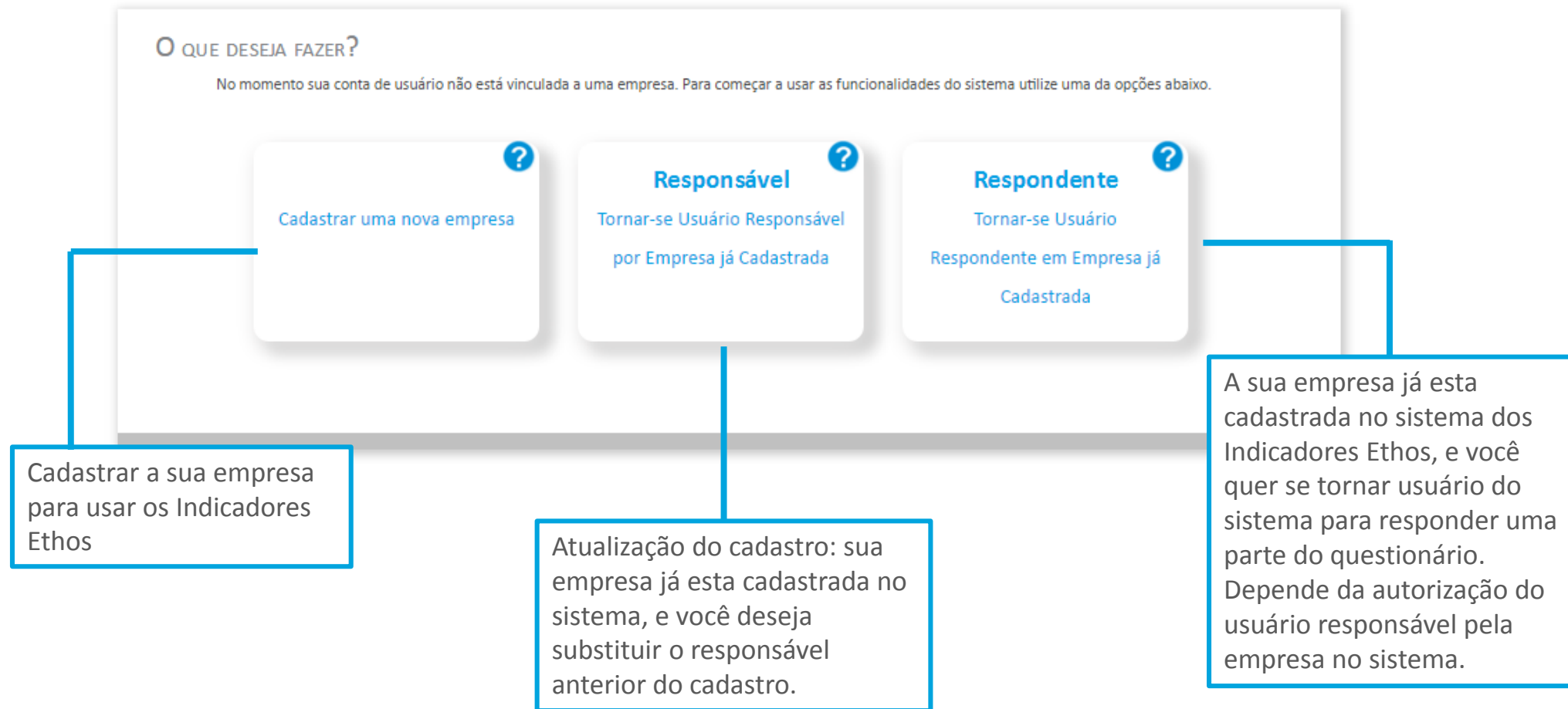
ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



CADASTRO DA EMPRESA

VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA



VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA

QUE DESEJA FAZER?

No momento sua conta de usuário não está vinculada a uma empresa. Para começar a usar as funcionalidades do sistema utilize uma das opções abaixo.

Cadastrar uma nova empresa

Responsável
Tornar-se Usuário Responsável
por Empresa já Cadastrada

Respondente
Tornar-se Usuário
Respondente em Empresa já
Cadastrada

CADASTRO DE UMA NOVA EMPRESA

CADASTRO DE EMPRESA

País	Brasil	Unidade de Negócios	
CNPJ *	91897097000132	Quantidade de Funcionários *	50
Nome Fantasia *	Empresa Teste out2014	Sector *	Madeira, móveis e papel
Razão Social *	Empresa Teste out2014	Natureza Jurídica *	Entidades Empresariais
Telefone *	11 38972437 Ramal	Sub-natureza Jurídica *	a; Nome Coletivo; ou Em comandita simples
Logradouro *	Rua Doutor Fernandes coelho	Capital *	Capital Fechado
Número *	85	Nome do Grupo/Holding	
Complemento		Porte *	Pequena Empresa
Bairro *	Pinheiros	Faturamento Bruto	Até 240.000,00 BRL
Estado *	SP	Presidente	Jorge Abrahão
Cidade *	São Paulo	Website	www.ethos.org.br
CEP *	05423040		

Autorizo o Instituto Ethos a divulgar em suas comunicações que minha organização responde os Indicadores Ethos *

Modalidade de uso *

Preencha os campos com os dados de sua empresa.

Você pode cadastrar mais de uma empresa e gerenciá-las em seu perfil.



CADASTRO DE UMA NOVA EMPRESA

CADASTRO DE EMPRESA

País	Brasil	Unidade de Negócios	
CNPJ *	91897097000132	Quantidade de Funcionários *	50
Nome Fantasia *	Empresa Teste out2014	Sector *	Madeira, móveis e papel
Razão Social *	Empresa Teste out2014	Natureza Jurídica *	Entidades Empresariais
Telefone *	11 38972437 Ramal	Sub-Natureza Jurídica *	a; Nome Coletivo; ou Em comandita simples
Logradouro *	Rua Doutor Fernandes coelho	Capital *	Capital Fechado
Número *	85	Nome do Grupo/Holding	
Complemento		Porte *	Pequena Empresa
Bairro *	Pinheiros	Faturamento Bruto	Até 240.000,00 BRL
Estado *	SP	Presidente	Jorge Abrahão
Cidade *	São Paulo	Website	www.ethos.org.br
CEP *	05423040		

Autorizo o Instituto Ethos a divulgar em suas comunicações que minha organização responde os Indicadores Ethos *

Modalidade de uso *

- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Quero associar minha organização ao Instituto Ethos
- Quero fazer adesão a um programa de cadeia de valor
- Sou signatária de um compromisso ou pacto do Instituto Ethos

Selecione uma das modalidades de uso:

- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Quero associar minha organização ao Instituto Ethos
- Quero fazer adesão a um programa de Cadeia de Valor
- Sou signatária de um compromisso ou pacto do Instituto Ethos

Em seguida clique em “salvar”.

Caso tenha dúvidas sobre a modalidade, consulte a política de uso ou entre em contato com nosso atendimento pelo telefone 11 3897 2400 ou e-mail indicadores@ethos.org.br

A solicitação do cadastro de sua empresa será encaminhada para a equipe dos Indicadores Ethos para análise da permissão as funcionalidades do sistema.

Caso sua empresa já seja associada ao Instituto Ethos, o acesso as funcionalidades será liberado automaticamente.

VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA

QUE DESEJA FAZER?

No momento sua conta de usuário não está vinculada a uma empresa. Para começar a usar as funcionalidades do sistema utilize uma das opções abaixo.

Cadastrar uma nova empresa

Responsável
Tornar-se Usuário Responsável
por Empresa já Cadastrada

Respondente
Tornar-se Usuário
Respondente em Empresa já
Cadastrada



EMPRESA JÁ CADASTRADA

JULIANA TESTE MM360

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

SOLICITAR ACESSO À EMPRESA

Tipo de acesso: Responsável

País: Brasil

CNPJ:

Enviar Solicitação

Se a sua empresa já é cadastrada no sistema e você é o novo responsável pelo cadastro, informe o CNPJ da empresa e envie a solicitação.

A equipe dos Indicadores Ethos irá avaliar sua solicitação para autorizar ou não o acesso ao cadastro empresa.

Essa medida é necessária para a garantia da confidencialidade das informações.

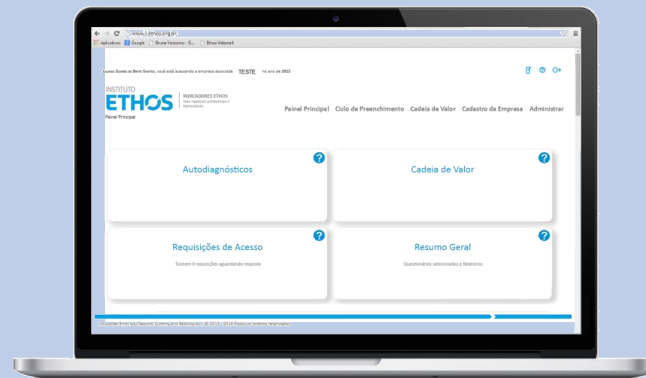
Questionário

INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



MÓDULO AUTODIAGNÓSTICO




PAINEL PRINCIPAL>>AUTODIAGNOSTICO



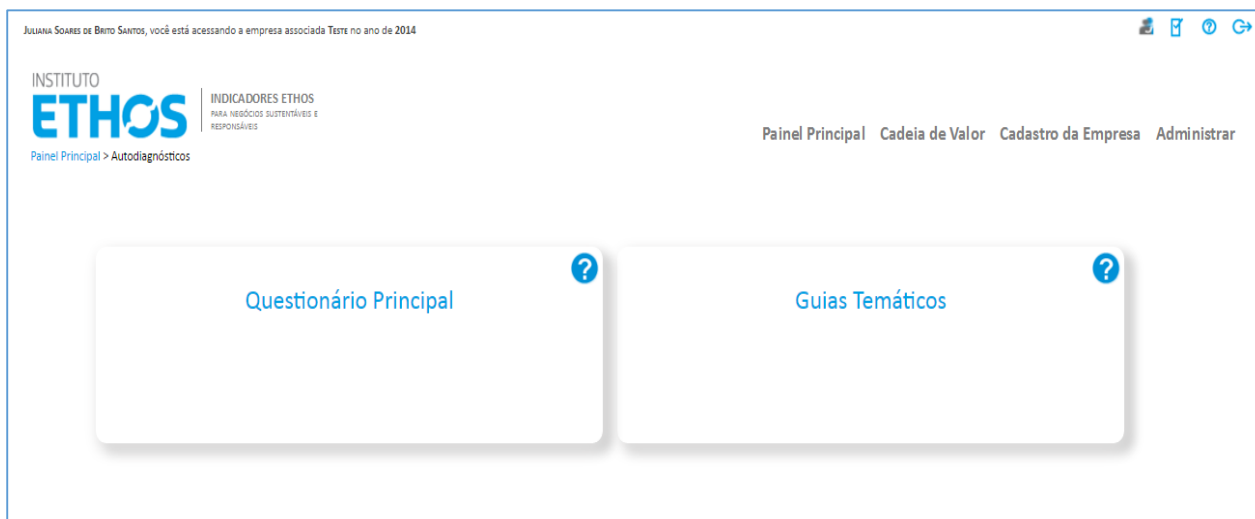
No Painel Principal você tem acesso a duas opções de uso do sistema:

- **Autodiagnóstico** – Acesse os questionários disponíveis para fazer a avaliação da gestão da sua empresa na perspectiva da sustentabilidade. É nesta opção que você acessa também os Guia Temáticos que são utilizados para o monitoramento de compromissos e pactos empresariais do Instituto Ethos e de seus parceiros.
- **Cadeia de Valor** – Se você foi convidado a compartilhar seu desempenho em sustentabilidade com uma empresa/Organização por meio de um Programa de Desenvolvimento da Cadeia de Valor, o acesso ao questionário se dá por aqui.

Clicando do ícone  você tem informações sobre o que é possível fazer em cada módulo.



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO



Na tela Autodiagnóstico você tem acesso aos questionários disponíveis no sistema:

- **Questionário Principal** – Questionário dos **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis**, composto por 47 indicadores que são distribuídos nas 4 dimensões: Visão e Estratégia, Governança e Gestão, Social e Ambiental.
- **Guias Temáticos** – São questionários que aprofundam temas específicos da sustentabilidade e também são utilizados para monitorar compromissos assumidos em pactos empresariais. Atualmente estão disponíveis dois questionários:

Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção (14 indicadores)

Guia temático: Indicadores Ethos-MM360 para Promoção da Equidade de Gênero (12 indicadores)

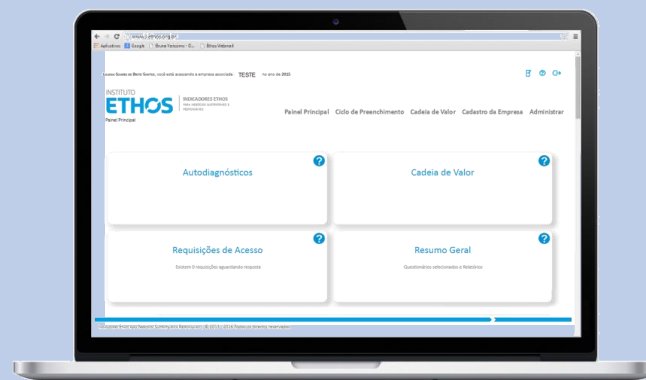
Questionário



INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



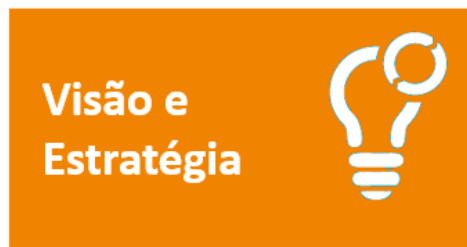
QUESTIONÁRIO PRINCIPAL



QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

O questionário é composto por **47 indicadores**, que são organizado em **4 dimensões** que apresentam os **temas centrais** da sustentabilidade:

DIMENSÕES



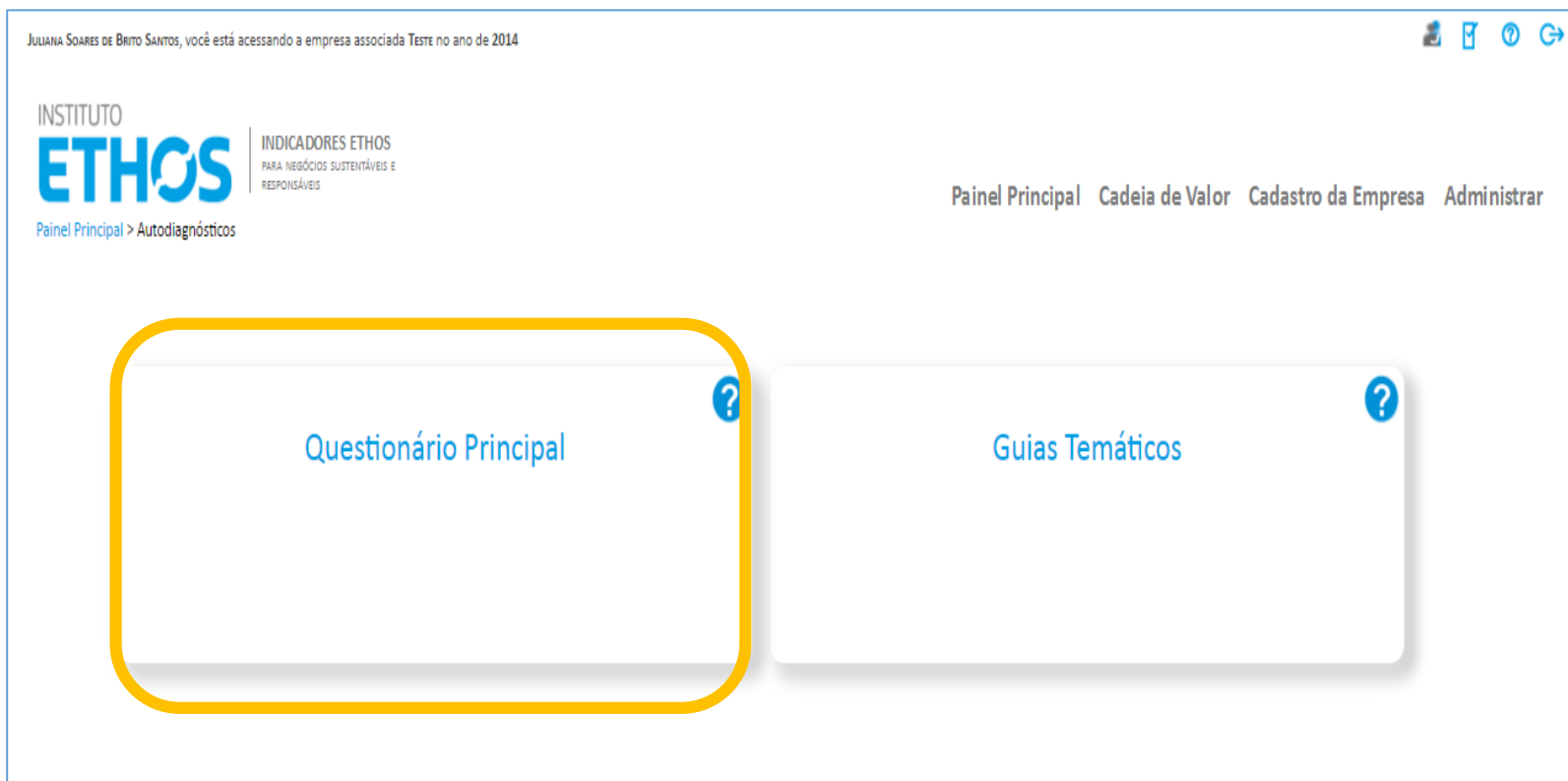
TEMAS

- Estratégias para a Sustentabilidade
- Governança Organizacional
- Práticas de Operação e Gestão
- Direitos Humanos
- Práticas de Trabalho
- Questões relativas ao Consumidor
- Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento
- Mudanças Climáticas
- Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade
- Impactos do Consumo

[Clique aqui](#) para baixar acessar a publicação em PDF.



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL



Clique em **Questionário Principal** para acessar os indicadores **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis**.

Nessa tela você tem acesso a configuração do questionário, onde pode definir quantos e quais indicadores serão respondidos pela sua empresa.



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

INSTITUTO
ETHOS

INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E
RESPONSÁVEIS

[Painel Principal](#) > [Autodiagnósticos](#) > [Questionário Principal](#)

[Painel Principal](#) [Ciclo de Preenchimento](#) [Cadeia de Valor](#) [Cadastro da Empresa](#) [Administrar](#)

Configurar

[Configurar o Questionário](#)

Configurar Respondentes

Responder

[Responder Questionário Qualitativo](#)

[Responder Questionário Quantitativo](#)

[Liberar Respostas](#)
Termine de responder o Questionário

Gerenciar

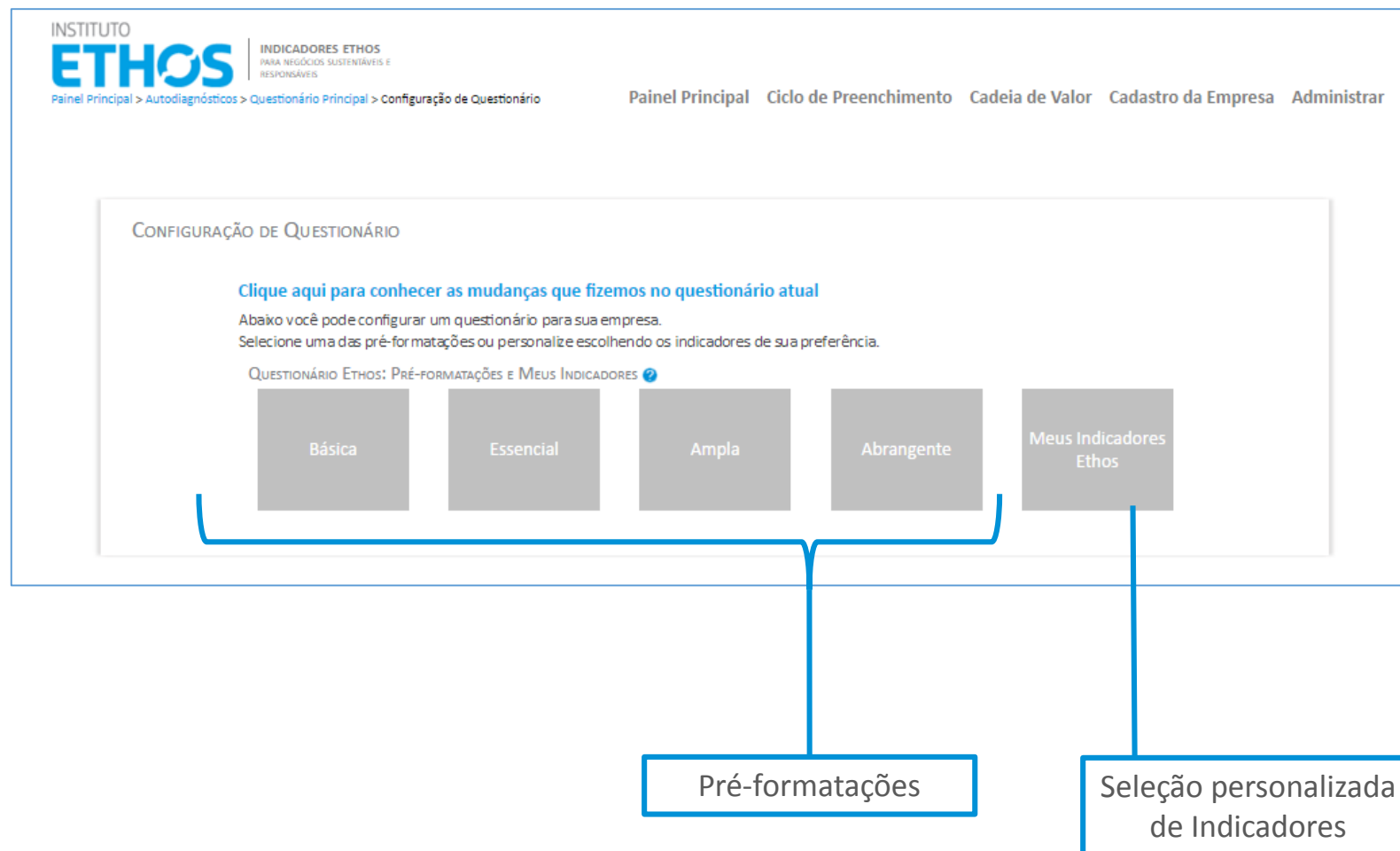
[Relatório de Diagnóstico](#)
Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

[Planejamento](#)

[Relato Ethos de Sustentabilidade](#)
Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

O questionário dos Indicadores Ethos possui 47 indicadores, que podem ser aplicados de forma flexível, ou seja, a empresa que define quais e quantos indicadores quer responder e monitorar. Clique em “Configurar o questionário” para começar.

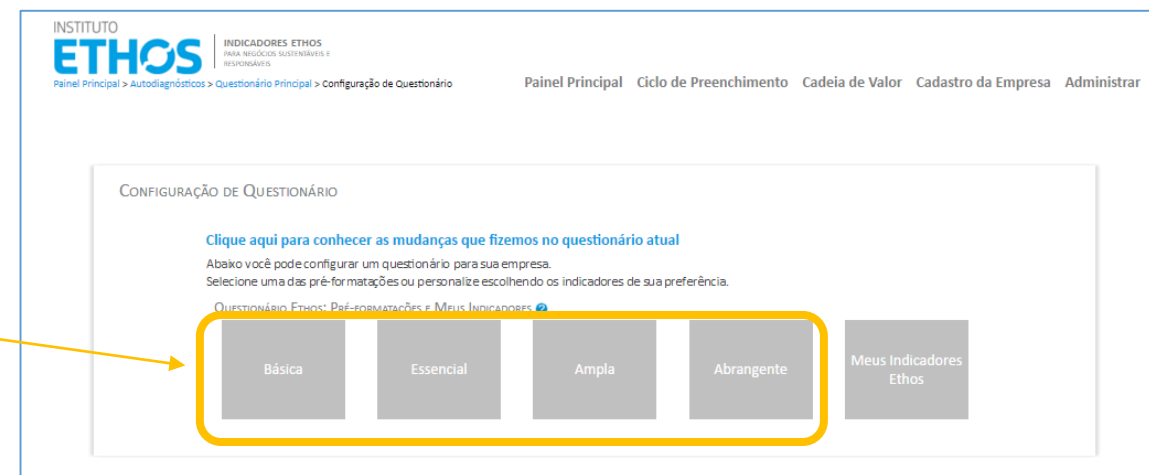
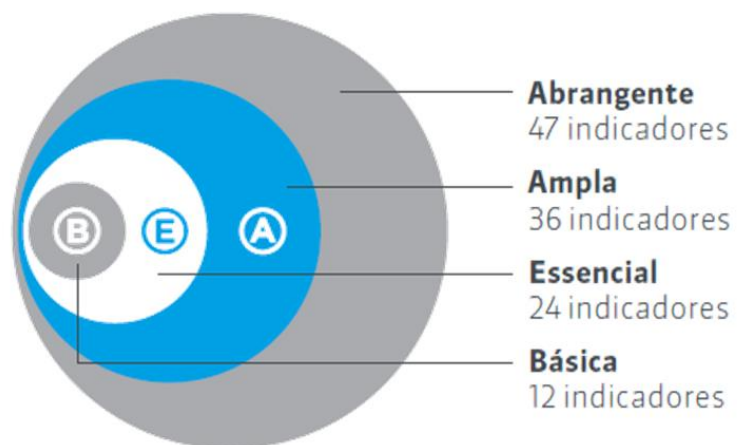
PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL



Na tela de configuração do questionário você pode escolher entre uma das **Pré-formatações** (seleção de indicadores feitas pelo Instituto Ethos – Básica, Essencial, Ampla, e Abrangente) ou personalizar a sua seleção clicando em “**Meus Indicadores Ethos**”.

PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

Pré-formatações



Básica. Composta por 12 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma abordagem mais panorâmica sobre os temas tratados nas diferentes dimensões;

Essencial. Com 24 indicadores, esta categoria traz questões relevantes às empresas na perspectiva de diferentes partes interessadas. Representa o que tradicionalmente se reconhece como a “agenda mínima” da RSE/sustentabilidade;

Ampla. Esta seleção reúne 36 indicadores que incorporam desdobramentos relativos à “agenda mínima” da RSE/sustentabilidade.

Abrangente. É o conjunto dos 47 indicadores desenvolvidos para esta nova geração que incluem questões de vanguarda e inserem um olhar da empresa sobre sua própria evolução na gestão sustentável e socialmente responsável.

PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

Pré-formatações



The screenshot shows the 'INSTITUTO ETHOS' logo and navigation menu. The breadcrumb trail is 'Painel Principal > Autodiagnósticos > Questionário Principal > Configuração de Questionário'. The main content area is titled 'CONFIGURAÇÃO DE QUESTIONÁRIO' and contains instructions: 'Clique aqui para conhecer as mudanças que fizemos no questionário atual', 'Abaixo você pode configurar um questionário para sua empresa. Selecione uma das pré-formatações ou personalize escolhendo os indicadores de sua preferência.', and 'QUESTIONÁRIO ETHOS: PRÉ-FORMATAÇÕES E MEUS INDICADORES'. Below this are five buttons: 'Básica', 'Essencial', 'Ampla', 'Abrangente' (which is highlighted in blue), and 'Meus Indicadores Ethos'.

Você pode selecionar uma das [pré-formatações](#) feita pelo Ethos, clicando na caixa da correspondente (Básica, Essencial, Ampla ou Abrangente) em seguida clique em “Confirmar”

Ou personalizar sua seleção de indicadores em “Meus Indicadores Ethos” (vide próximo slide).

PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

Meus Indicadores

CONFIGURAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

Abaixo você pode configurar um questionário para sua empresa. Selecione uma das pré-formatações ou personalize escolhendo os indicadores de sua preferência.

QUESTIONÁRIO ETHOS: PRÉ-FORMATAÇÕES E MEUS INDICADORES ?

Básica

Essencial

Ampla

Abrangente

Meus Indicadores Ethos

Pré-formatação Meus Indicadores Ethos:
Nesta opção, você poderá escolher os indicadores de acordo com a necessidade da sua empresa.

Dimensão	Tema	SubTema	Indicador	Seleção
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Estratégias para a Sustentabilidade	<input checked="" type="checkbox"/>
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Proposta de Valor	<input checked="" type="checkbox"/>
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	Modelo de Negócios	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	Código de Conduta	<input type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	Governança da Organização (empresas de capital aberto)	<input type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade	<input type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	Engajamento das Partes Interessadas	<input type="checkbox"/>

Confirmar

Ao optar por “**Meus Indicadores Ethos**”, selecione os indicadores a serem respondidos por sua empresa. Em seguida clique em “Confirmar”

PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL



INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Autodiagnóstico > Questionário Principal

Painel Principal | Ciclo de Preenchimento | Cadeia de Valor | Cadastro da Empresa | Administrar

Configurar

- Configurar o Questionário**
Questionário Ethos_Ciclo 2015/2016 - Abrangente - 46 Indicadores
- Configurar Respondentes**

Responder

- Responder Questionário Qualitativo**
0,00%
- Responder Questionário Quantitativo**
- Liberar Respostas**
Termine de responder o Questionário

Gerenciar

- Relatório de Diagnóstico**
Termine de responder o Questionário e Libere as respostas
- Planejamento**
- Relato Ethos de Sustentabilidade**
Termine de responder o Questionário e Libere as respostas

Selecionado o conjunto de indicadores a serem respondidos, vá na opção **“Responder Questionário Qualitativo”**

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> PREENCHIMENTO

Tela de preenchimento

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa associada **TESTE** no ano de 2015

Painel Principal > Autodiagnósticos > Guias Temáticas > Promoção da Equidade de Gênero > Resposta

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO |

PARA SEREM MAIS EFETIVAS, AS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO PRECISAM ESTAR ALINHADAS ÀS ESTRATÉGIAS DA ORGANIZAÇÃO, QUE IDEALMENTE DEVEM CONSTRUIR VISÃO E METAS PARA A INCORPORAÇÃO DESSE TEMA EM SUA GESTÃO. O INDICADOR TRATA DE LEVANTAR EM QUE GRAU AS AÇÕES DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO ESTÃO INSTITUCIONALIZADAS E DE QUE FORMA A EMPRESA ANALISA RISCOS E OPORTUNIDADES PARA SEU NEGÓCIO.:

GEN01.1.1. A empresa declara em seus valores e princípios compromisso com a não discriminação e com a promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.1. A empresa tem um plano de ação com foco na promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.2. A empresa possui área ou instância (como um comitê, por exemplo) responsável por garantir a implementação de ações de promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.3. Essa área ou instância é liderada por mulheres.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.4. A empresa identifica e busca eliminar possíveis barreiras à promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.3.1. A promoção da equidade de gênero é formalizada em política específica (ou pela inserção de itens em políticas já existentes) e consta do código de conduta da empresa.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.3.2. A empresa tem procedimentos de gestão de riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos de curto e médio prazo nas questões de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.3.3. A empresa tem procedimentos de gestão de oportunidades relacionadas a seus impactos de curto, médio e longo prazo nas questões de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>

ADORETOS ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | © 2013 - 2016 Todos os direitos reservados

Navegação - Tela de preenchimento



A navegação se dá clicando nos nomes dos temas, subtemas e indicadores. Primeiro clica-se na dimensão, então no tema, no subtema e por fim no indicador que deseja responder.

Dimensão: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

Tema: DIREITOS HUMANOS PRÁTICAS DE TRABALHO QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO

Subtema: RELAÇÕES DE TRABALHO DESENVOLVIMENTO HUMANO, BENEFÍCIOS E TREINAMENTO SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

Indicador: 30.1.2. A empresa compensa as horas extras de todos os empregados, incluindo gerentes e executivos, de forma regular e registrada.

Perguntas Binárias - Opções de resposta Sim ou Não

Opções de resposta para o indicador quando não tem aplicação na empresa (necessário justificar) e quando a empresa ainda não tem práticas relacionadas ao indicador para o enquadramento em um estágio.

Estágios – depois de responder todas as binárias, selecione o estágio.

1 A empresa cumpre suas obrigações legais e toma iniciativas com o objetivo de melhorar as condições de trabalho e a qualidade de vida dos empregados.

2 A empresa investe em práticas continuadas de incentivo à qualidade de vida dos empregados e lhes oferece treinamentos profissionais.

3 A empresa desenvolve programas ou campanhas regulares de conscientização sobre a qualidade de vida e realiza pesquisas para medir o

4 A empresa desenvolve programas visando melhorias no ambiente de trabalho que beneficiem os empregados e prestadores de serviço.

5 A empresa é referência nas boas práticas relacionadas à qualidade de vida e a uma jornada de trabalho equilibrada, pois, além de

ESTADO DE PREENCHIMENTO

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento do Questionário 100%

Status de Preenchimento do Tema 100%

Por essas barras você pode acompanhar o status de preenchimento do questionário.

Ok. Entendi. | Não mostrar novamente

ETHOS

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS

JULIANA YAHOO, você está acessando a empresa **EMPRESA CADEIA DE VALOR** no ano de 2013

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR |

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE:

1.1.1. A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	Sim <input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.2.1. A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	Sim <input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.2.2. A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	Sim <input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.2.3. As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	Sim <input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.3.1. A empresa inclui RSE/ sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	Sim <input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.3.2. A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazos.	Sim <input checked="" type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.3.3. A empresa tem procedimentos de gestão desses riscos que são monitorados periodicamente.	Sim <input type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.3.4. A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazos.	Sim <input type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.3.5. A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	Sim <input type="radio"/> Não <input type="radio"/>
1.4.1. Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	Sim <input type="radio"/> Não <input type="radio"/>

Status de Preenchimento do Tema **17.65%**

Status de Preenchimento dos Indicadores **4.41%**

MENU

Relatório de Preenchimento

Imprimir Respostas

Comece respondendo as questões binárias.

Gerencie o status de preenchimento pelos relatórios disponíveis na tela.

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS

JULIANA YAHOO, você está acessando a empresa EMPRESA CADEIA DE VALOR no ano de 2013

INSTITUTO
ETHOS | INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1	2	3	4	5
A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade em suas ações.	A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas. No primeiro lugar, ao integrar a sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de suas atividades.	A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nos processos de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo relacionados às questões socioambientais.	A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

Status de Preenchimento do Tema 26,47%

Status de Preenchimento dos Indicadores 6,62%

Depois de responder a todas as questões binárias, responda a questão de profundidade clicando no estágio no qual a sua empresa se enquadra.

A partir das respostas as questões binárias o sistema irá fazer uma **sugestão** de qual estágio sua empresa se enquadra.

Você pode confirmar essa sugestão, ou selecionando um estágio diferente do sugerido, justificando a seleção.

É preciso clicar no estágio para que o sistema entenda que o preenchimento do indicador esta concluído.

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS

Seu questionário está completo! [Liberar Respostas](#)

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

1.4.5. Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.

1.5.1. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.

1.5.2. A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais.

Sim Não

Sim Não

Sim Não

Caso a empresa possua uma ou mais práticas que não estão contempladas nos indicadores binários acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado, descreva:

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

2 A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade.

3 A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/Sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de suas atividades.

4 A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo relacionados às mudanças.

5 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

☐ ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. ☐ A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento do Questionário 100%

Quando o questionário estiver 100% preenchido, libere as respostas para gerar seu relatório de diagnostico.

Após liberar as respostas não será possível alterá-las.



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

CRITÉRIOS DE APLICAÇÃO

Aponte quais foram os critérios utilizados para a aplicação dos Indicadores Ethos na sua empresa.

Em seguida, clique em "Confirmar" para que o sistema elabore o seu relatório de diagnóstico.

- ☐ Reunião em grupos
- ☐ Preenchimento final por consenso
- ☐ Preenchimento individual
- ☐ Diferentes áreas envolvidas
- ☐ Diversidade de níveis hierárquicos
- ☐ Facilitador interno/externo nas discussões
- ☐ Envolvimento da alta liderança

Salvar Respostas

Após liberar as respostas, você terá que indicar como o processo de aplicação foi conduzido, respondendo a tela ao lado.

O sistema irá confirmar o fim do preenchimento e o relatório de diagnóstico estará disponível na tela do sistema, podendo ser exportado em PDF.



PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUANTITATIVAS

INSTITUTO
ETHOS

INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E
RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Autodiagnósticos > Questionário Principal

Painel PrincipalCiclo de PreenchimentoCadeia de ValorCadastro da EmpresaAdministrar

Configurar

Configurar o Questionário

Questionário Ethos_Ciclo 2015/2016 - Abrangente -
46 Indicadores

Configurar Respondentes

Responder

Responder Questionário Qualitativo

100%

Responder Questionário Quantitativo

Gerenciar

Relatório de Diagnóstico

Planejamento

Relato Ethos de Sustentabilidade

Para responder as questões quantitativas, volte para o painel do questionário e clique em “Responder Questionário Quantitativos”

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUANTITATIVAS

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa associada: **TESTE** no ano de 2015
Painel Principal > Autodiagnóstico > Guias Temáticas > Promoção da Equidade de Gênero > Resposta

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL CENSO INTERNO

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

● **ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO** |

PARA SEREM MAIS EFETIVAS, AS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO PRECISAM ESTAR ALINHADAS ÀS ESTRATÉGIAS DA ORGANIZAÇÃO, QUE IDEALMENTE DEVEM CONSTRUIR VISÃO E METAS PARA A INCORPORAÇÃO DESSE TEMA EM SUA GESTÃO. O INDICADOR TRATA DE LEVANTAR EM QUE GRAU AS AÇÕES DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO ESTÃO INSTITUCIONALIZADAS E DE QUE FORMA A EMPRESA ANALISA RISCOS E OPORTUNIDADES PARA SEU NEGÓCIO.:

	2013	2014	2015	Unidades
QGEN01.1: Número de empregados, do total de empregados, que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pessoas ▼
QGEN01.2: Número de empregadas mulheres que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pessoas ▼
QGEN01.3: Número de empregados homens que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pessoas ▼

© 2013 - 2016 Todos os direitos reservados.

O indicadores quantitativos são os mesmos da GRI G4, acrescentado alguns que tratam do contexto brasileiro. Preenchimento destas questões é opcional e são usados para a etapa de planejamento e relato de sustentabilidade, tratando-se de uma referencia para o estabelecimento das ações.

Questionário

INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line

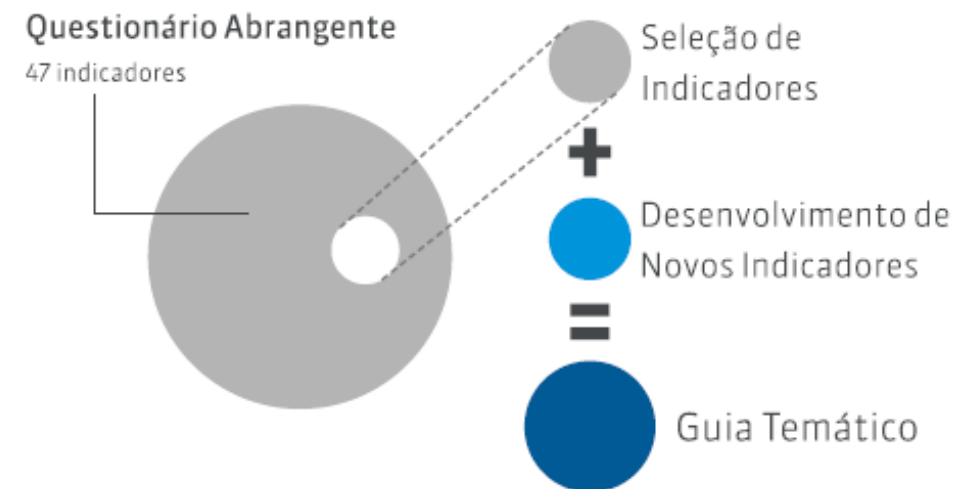


GUIAS TEMÁTICOS

GUIAS TEMÁTICOS

Está sendo desenvolvida uma série de guias temáticos para **avaliar e acompanhar** o desempenho das **empresas signatárias** de compromissos e pactos promovidos pelo Instituto Ethos ou organizações parceiras.

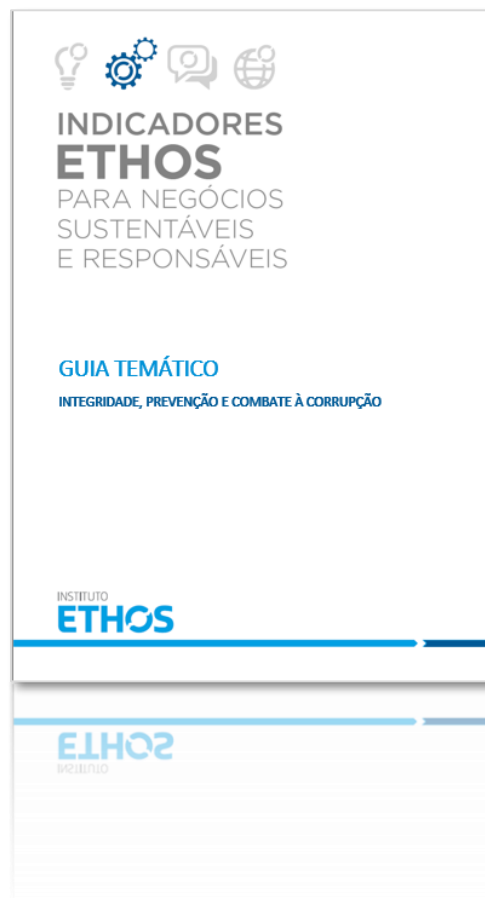
Tais guias **estão disponíveis também** para as empresas que ainda não aderiram a esses pactos e compromissos, mas que desejam **aprofundar-se nos temas propostos**.



São organizados a partir de uma seleção do questionário principal dos Indicadores Ethos, considerando-se a pertinência dos indicadores ao tema em questão, e se acrescentaram novos indicadores específicos

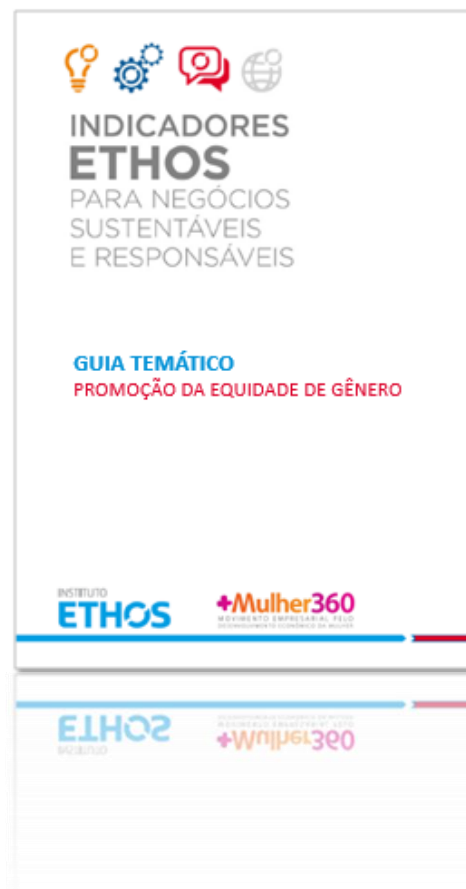


GUIAS TEMÁTICOS DISPONÍVEIS



Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção

- Aprofundam os temas relacionados a práticas anticorrupção, programa de integridade, governança da organização, entre outros.
- Monitoramento dos compromissos assumidos no [Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção](#)
- Preparação para o cadastro Pró-Ética



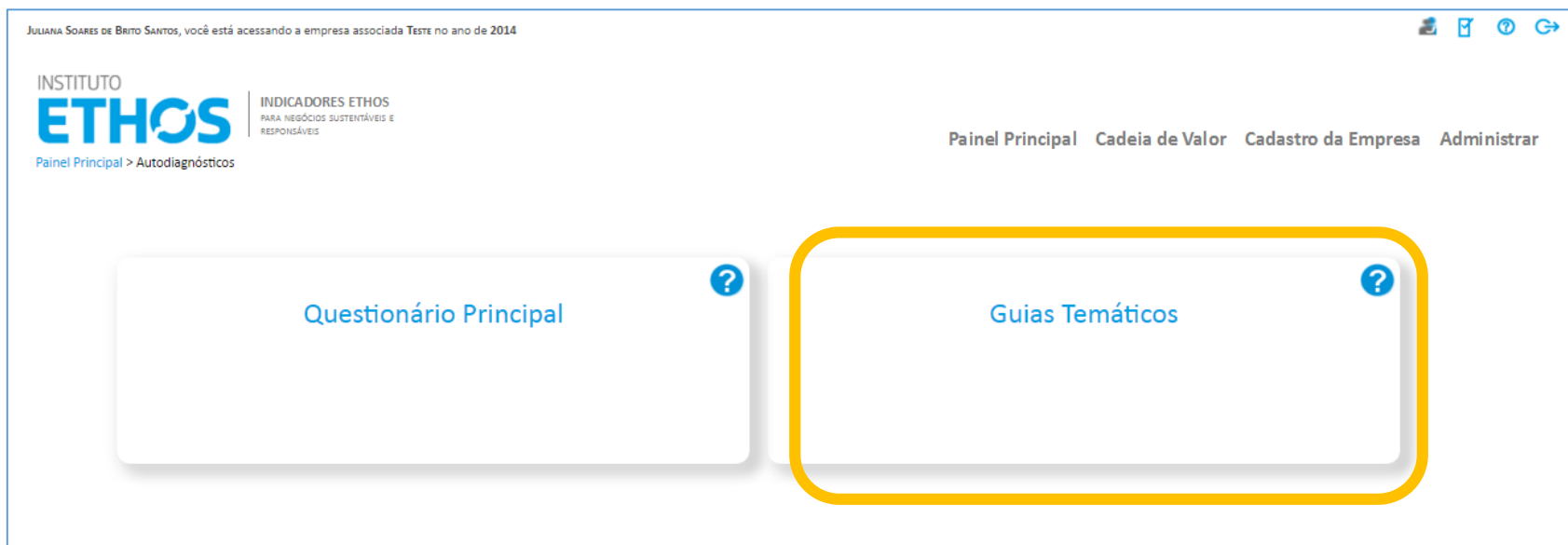
Guia Temático: Indicadores Ethos-MM360 para Promoção da Equidade de Gênero

- Aprofundam os temas relacionados a práticas de Promoção da Igualdade de Oportunidades, Inclusão e Não-discriminação de Gênero, entre outros.
- Monitoramento dos compromissos assumidos pelas empresas associadas ao [Movimento Mulher 360](#)
- Inspirados nos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU (WEPs)

[Clique aqui](#) para acessar as publicações em PDF.



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> GUIAS TEMÁTICOS



Clique em **Guias Temáticos** para acessar os questionários disponíveis.



PAINEL PRINCIPAL >> AUTODIAGNOSTICO >> GUIAS TEMÁTICOS

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa associada Teste no ano de 2014

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Autodiagnósticos > Guias Temáticas

Painel Principal Cadeia de Valor Cadastro da Empresa Administrar

Guia Temático: Integridade, prevenção e combate à corrupção

Indicadores Ethos-MM360 para promoção da Equidade de Gênero

Selecione o questionário no qual sua empresa é signatária de um Pacto ou Compromisso correspondente, ou no tema que deseja aprofundar a avaliação da sua gestão.

PAINEL PRINCIPAL>>GUIAS TEMÁTICAS



Os Guias temáticos já tem o conjunto de indicadores pré-definidos. Vá na opção **“Responder Questionário Qualitativo”**

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa associada: **Teste** no ano de 2015

[Painel Principal](#) > [Autodiagnósticos](#) > [Guias Temáticos](#) > [Promoção da Equidade de Gênero](#)

[MENU](#) ▼

GUIA TEMÁTICO : PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO


Guia Temático: Indicadores Ethos-MM360 para Promoção da Equidade de Gênero é uma ferramenta de gestão das práticas de promoção da equidade de gênero empresarial que apresenta um caminho para as empresas que desejam ter uma gestão socialmente responsável.

Você tem até dia 30/04/2016 para responder o questionário e enviar suas respostas.


Para mais informações escreva para jsoares@ethos.org.br ou ligue (11) 3897-2437

[Responder Questionário](#)

Patrocinadores



+Mulher360
MOVIMENTO EMPRESARIAL
PELO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO DA MULHER



Walmart

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa associada **TESTE** no ano de 2015
Painel Principal > Autodiagnósticos > Guias Temáticas > Promoção da Equidade de Gênero > Resposta

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO |

PARA SEREM MAIS EFETIVAS, AS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO PRECISAM ESTAR ALINHADAS ÀS ESTRATÉGIAS DA ORGANIZAÇÃO, QUE IDEALMENTE DEVEM CONSTRUIR VISÃO E METAS PARA A INCORPORAÇÃO DESSE TEMA EM SUA GESTÃO. O INDICADOR TRATA DE LEVANTAR EM QUE GRAU AS AÇÕES DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO ESTÃO INSTITUCIONALIZADAS E DE QUE FORMA A EMPRESA ANALISA RISCOS E OPORTUNIDADES PARA SEU NEGÓCIO.:

GEN01.1.1. A empresa declara em seus valores e princípios compromisso com a não discriminação e com a promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.1. A empresa tem um plano de ação com foco na promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.2. A empresa possui área ou instância (como um comitê, por exemplo) responsável por garantir a implementação de ações de promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.3. Essa área ou instância é liderada por mulheres.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.2.4. A empresa identifica e busca eliminar possíveis barreiras à promoção da equidade de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.3.1. A promoção da equidade de gênero é formalizada em política específica (ou pela inserção de itens em políticas já existentes) e consta do código de conduta da empresa.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.3.2. A empresa tem procedimentos de gestão de riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos de curto e médio prazo nas questões de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>
GEN01.3.3. A empresa tem procedimentos de gestão de oportunidades relacionadas a seus impactos de curto, médio e longo prazo nas questões de gênero.	Sim	<input type="radio"/>	Não	<input type="radio"/>

ADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | © 2013 - 2016 Todos os direitos reservados

Comece respondendo as questões binárias.

Gerencie o status de preenchimento pelos relatórios disponíveis na tela.

Navegação - Tela de preenchimento



A navegação se dá clicando nos nomes dos temas, subtemas e indicadores. Primeiro clica-se na dimensão, então no tema, no subtema e por fim no indicador que deseja responder.

Dimensão: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

Tema: DIREITOS HUMANOS PRÁTICAS DE TRABALHO QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO

Subtema: RELAÇÕES DE TRABALHO DESENVOLVIMENTO HUMANO, BENEFÍCIOS E TREINAMENTO SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

Indicador: 30.1.2. A empresa compensa as horas extras de todos os empregados, incluindo gerentes e executivos, de forma regular e registrada.

Perguntas Binárias - Opções de resposta Sim ou Não

Opções de resposta para o indicador quando não tem aplicação na empresa (necessário justificar) e quando a empresa ainda não tem práticas relacionadas ao indicador para o enquadramento em um estágio.

Estágios – depois de responder todas as binárias, selecione o estágio.

1 A empresa cumpre suas obrigações legais e toma iniciativas com o objetivo de melhorar as condições de trabalho e a qualidade de vida dos empregados.

2 A empresa investe em práticas continuadas de incentivo à qualidade de vida dos empregados e lhes oferece treinamentos profissionais.

3 A empresa desenvolve programas ou campanhas regulares de conscientização sobre a qualidade de vida e realiza pesquisas para medir o

4 A empresa desenvolve programas visando melhorias no ambiente de trabalho que beneficiem os empregados e prestadores de serviço.

5 A empresa é referência nas boas práticas relacionadas à qualidade de vida e a uma jornada de trabalho equilibrada, pois, além de

ESTADO DE PREENCHIMENTO

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento do Questionário 100%

Status de Preenchimento do Tema 100%

Por essas barras você pode acompanhar o status de preenchimento do questionário.

Ok. Entendi. | Não mostrar novamente

ETHOS

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS

JULIANA YAHOO, você está acessando a empresa EMPRESA CADEIA DE VALOR no ano de 2013

INSTITUTO
ETHOS | INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	2 A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade no longo prazo.	3 ✓ A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/Sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de suas atividades.	4 A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo relacionados às questões socioambientais.	5 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.
--	--	---	---	--

Status de Preenchimento do Tema 26,47%

Status de Preenchimento dos Indicadores 6,62%

Depois de responder a todas as questões binárias, responda a questão de profundidade [clcando no estágio](#) no qual a sua empresa se enquadra.

A partir das respostas as questões binárias o sistema irá fazer uma sugestão de qual estágio sua empresa se enquadra. [Você pode confirmar essa sugestão, ou selecionando um estágio diferente do sugerido.](#)

É preciso clicar no estágio para que o sistema entenda que o preenchimento do indicador esta concluído.

Atente para os indicadores que possuem **questões descritiva**, elas ficam logo abaixo dos estágios.

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUALITATIVAS

Seu questionário está completo! [Liberar Respostas](#)

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

1.4.5. Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.

1.5.1. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.

1.5.2. A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais.

Sim Não

Sim Não

Sim Não

Caso a empresa possua uma ou mais práticas que não estão contempladas nos indicadores binários acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado, descreva:

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

2 A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade.

3 A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/Sustentabilidade em seus processos decisórios e ao torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de suas atividades.

4 A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contemple cenários de longo prazo relacionados às atividades.

5 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

☐ ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. ☐ A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento do Questionário 100%

Quando o questionário estiver 100% preenchido, libere as respostas para gerar seu relatório de diagnostico.

Após liberar as respostas não será possível alterá-las.

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUANTITATIVAS



Para responder as questões quantitativas, volte para o painel do questionário e clique em “**Responder Questionário Quantitativos**”

PAINEL PRINCIPAL >> GUIAS TEMÁTICOS >> PREENCHIMENTO QUESTÕES QUANTITATIVAS

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa associada **TESTE** no ano de 2015

[Painel Principal](#) > [Autodiagnósticos](#) > [Guias Temáticos](#) > [Promoção da Equidade de Gênero](#) > Resposta

MENU ▼

Imprimir Respostas

Baixar Dados Quantitativos

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL CENSO INTERNO

VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

● ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO |

PARA SEREM MAIS EFETIVAS, AS AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO PRECISAM ESTAR ALINHADAS ÀS ESTRATÉGIAS DA ORGANIZAÇÃO, QUE IDEALMENTE DEVEM CONSTRUIR VISÃO E METAS PARA A INCORPORAÇÃO DESSE TEMA EM SUA GESTÃO. O INDICADOR TRATA DE LEVANTAR EM QUE GRAU AS AÇÕES DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE DE GÊNERO ESTÃO INSTITUCIONALIZADAS E DE QUE FORMA A EMPRESA ANALISA RISCOS E OPORTUNIDADES PARA SEU NEGÓCIO.:

	2013	2014	2015	Unidades
QGEN01.1: Número de empregados, do total de empregados, que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pessoas ▼
QGEN01.2: Número de empregadas mulheres que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pessoas ▼
QGEN01.3: Número de empregados homens que avaliam a empresa como um lugar que promove oportunidades iguais para mulheres e homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Pessoas ▼

INSTITUTO ETHOS

Questionário


**INDICADORES
ETHOS**
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO



RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

A partir da aplicação dos Indicadores Ethos no sistema on-line as empresas recebem seu relatório de diagnóstico:

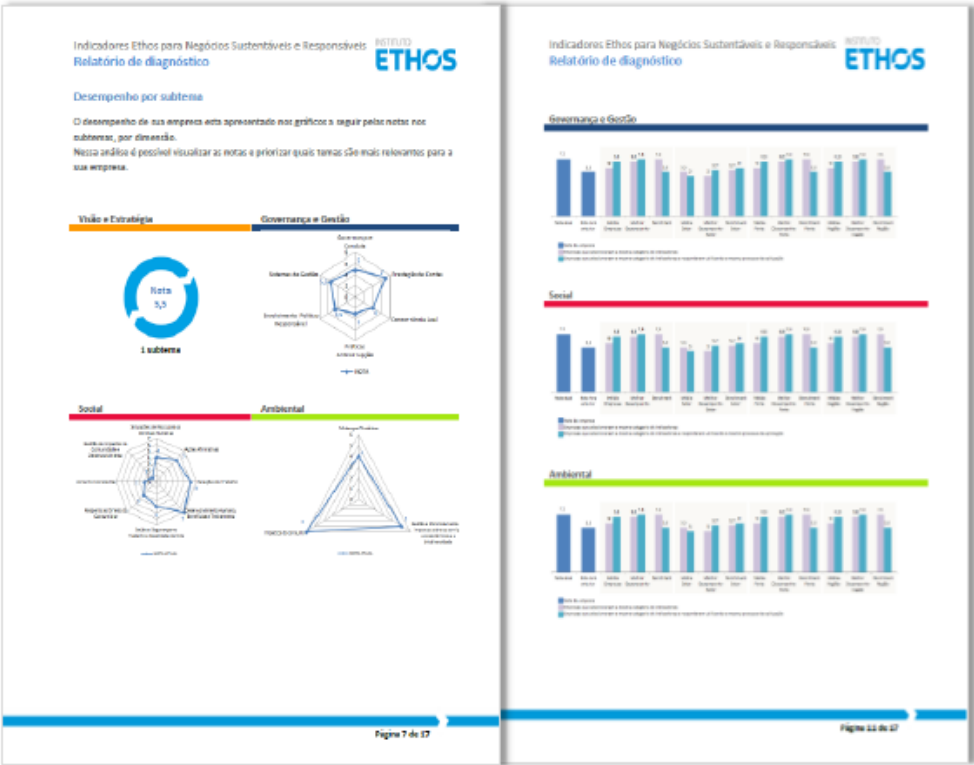


As informações inseridas no sistemas são tratadas como confidenciais. Os desempenhos individuais não são divulgados.



RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

O relatório também pode ser exportado para o PDF com os dados consolidados, comparativos por porte, setor e região e o desempenho por indicador.



Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico

INSTITUTO
ETHOS

DESEMPENHO POR INDICADOR

A tabela a seguir apresenta a relação de indicadores respondidos pela sua empresa, e o comparativo do banco de dados do sistema com as notas e médias de todas as empresas, independente da categoria selecionada. A intenção desta tabela é dar a possibilidade de sua empresa se comparar por indicador, e avaliar o número de empresas no geral que escolheram os mesmo indicadores que sua empresa, tendo uma visão macro dos principais temas que estão sob das empresas no Brasil.

Dimensão:		Visão e Estratégia	Desempenho Individual		Empresas com Processo Similar						Banco de dados - todas as empresas					
Tema	Subtema	NT	Indicador	Nota Ethos	Nota da empresa	Índice Etiqueta	Índice Suptel	Média Geral	Melhor Desempenho	Rank	Média Setor	Média Região	Média País			
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1	Visão e Estratégia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
		2	Proposta de Valor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		3	Modelo de Operação	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

Dimensão:		Governança e Gestão	Desempenho Individual		Empresas com Processo Similar						Banco de dados - todas as empresas					
Tema	Subtema	NT	Indicador	Nota Ethos	Nota da empresa	Índice Etiqueta	Índice Suptel	Média Geral	Melhor Desempenho	Rank	Média Setor	Média Região	Média País			
Governança e Gestão	Governança e Gestão	4	Código de Conduta	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
		3	Governança da Organização (Imposto de Renda Socioambiental)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

página 12 de 17



PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

INSTITUTO
ETHOS

INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E
RESPONSÁVEIS

[Painel Principal](#) > [Autodiagnósticos](#) > [Questionário Principal](#)

[Painel Principal](#) [Ciclo de Preenchimento](#) [Cadeia de Valor](#) [Cadastro da Empresa](#) [Administrar](#)

Configurar

Configurar o Questionário

Questionário Ethos_Ciclo 2015/2016 - Abrangente -
46 Indicadores

Configurar Respondentes

Responder

Responder Questionário Qualitativo

100%

Responder Questionário Quantitativo

Gerenciar

Relatório de Diagnóstico

Planejamento

Relato Ethos de Sustentabilidade

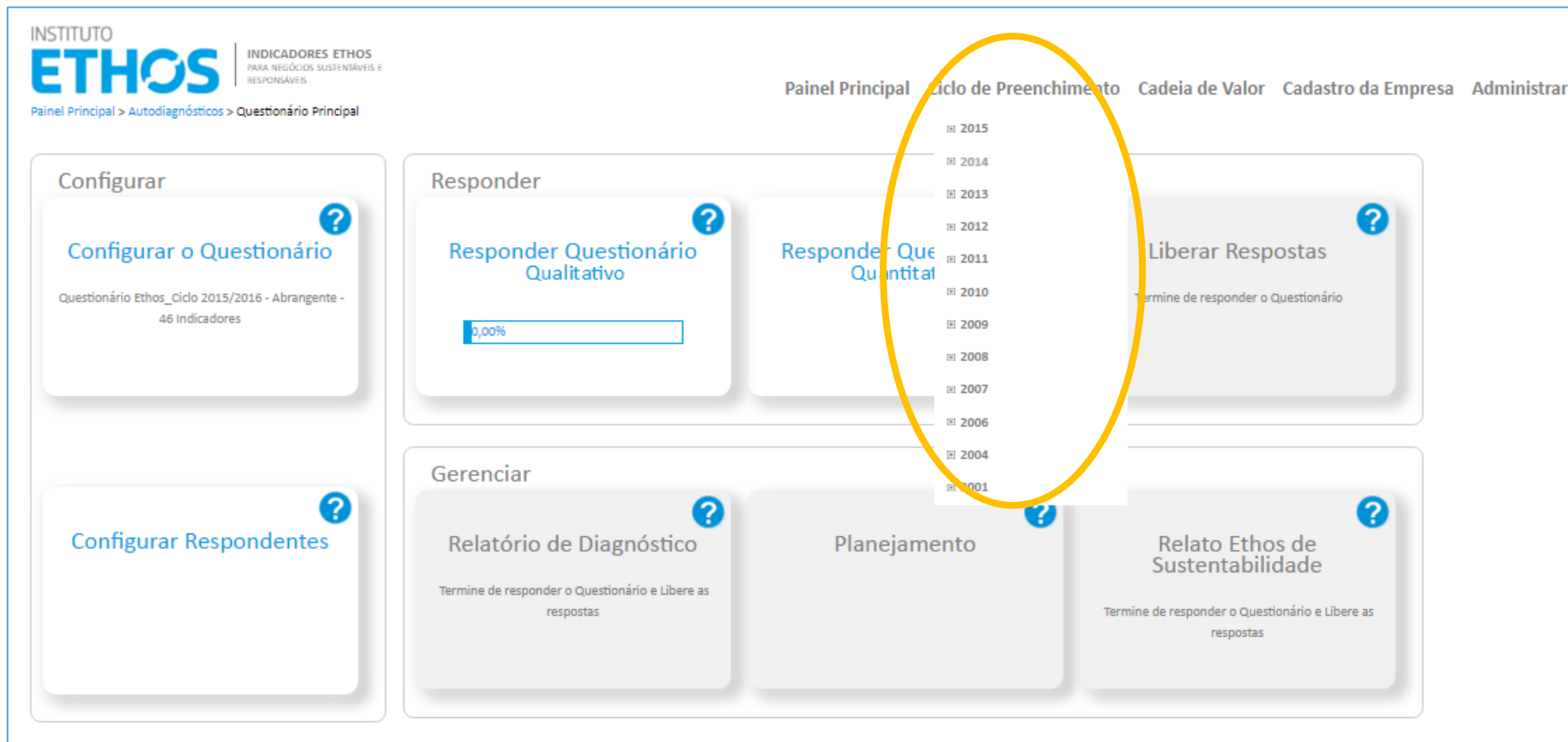
Para acessar o relatório de diagnóstico e baixar o documento em PDF clique em “Relatório de Diagnóstico”

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO



Navegue nas abas ou clique no botão “Exportar PDF” para baixar o Relatório.

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIO PRINCIPAL >> RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO



INSTITUTO
ETHOS | INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E
RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Autodiagnósticos > Questionário Principal

Painel Principal | **Ciclo de Preenchimento** | Cadeia de Valor | Cadastro da Empresa | Administrar

Configurar

- Configurar o Questionário
Questionário Ethos_Ciclo 2015/2016 - Abrangente -
46 Indicadores
- Configurar Respondentes

Responder

- Responder Questionário Qualitativo
0,00%
- Responder Questionário Quantitativo
- Liberar Respostas
Termine de responder o Questionário

Gerenciar

- Relatório de Diagnóstico
Termine de responder o Questionário e Libere as
respostas
- Planejamento
- Relato Ethos de Sustentabilidade
Termine de responder o Questionário e Libere as
respostas

2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2004
2001

Para acessar relatórios de ciclos anteriores, clique em “Ciclo de preenchimento” e escolha o Ciclo desejado. No painel principal do Ciclo selecionado, navegue até o questionário desejado e em seguida clique na opção Relatório de diagnóstico.

Obs. Só apareceram os ciclos onde a empresa respondeu o questionário.

Questionário

INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



MÓDULO DE PLANEJAMENTO

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

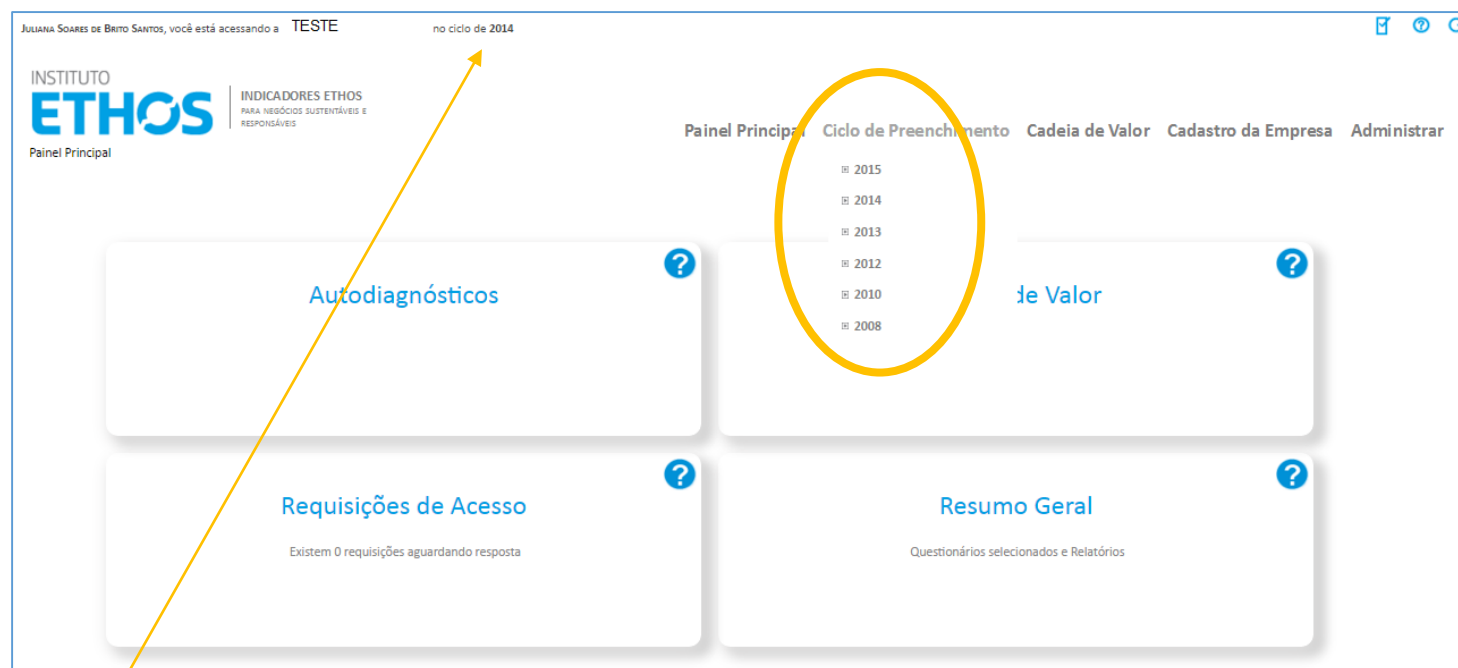
Faça a gestão das ações e o acompanhamento das metas a partir do seu diagnóstico

No próprio sistema defina os:



A partir do seu diagnóstico, utilize o sistema para realizar o seu planejamento da Gestão da RSE/sustentabilidade.

MÓDULO DE PLANEJAMENTO



Para saber qual ciclo você está acessando, verifique a informação no topo da tela.

Para iniciar planejamento, primeiro escolha o ano em que sua empresa fez a aplicação dos Indicadores Ethos, para a qual deseja planejar as ações.

Por exemplo, se sua empresa ainda não respondeu um questionário no ciclo 2015, vá escolha o ciclo anterior (2014) para fazer o planejamento.

Obs. Só apareceram os ciclos onde a empresa respondeu o questionário.



MÓDULO DE PLANEJAMENTO



Depois de escolher o ciclo, clique em “Autodiagnosticos” para selecionar o questionário que deseja fazer o planejamento.



MÓDULO DE PLANEJAMENTO

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Autodiagnósticos > Questionário Principal

Painel Principal Ciclo de Preenchimento Cadeia de Valor Cadastro da Empresa Administrar

Configurar

Configurar o Questionário

Questionário Ethos_Ciclo 2015/2016 - Abrangente - 46 indicadores

Configurar Respondentes

Responder

Responder Questionário Qualitativo

100%

Responder Questionário Quantitativo

Gerenciar

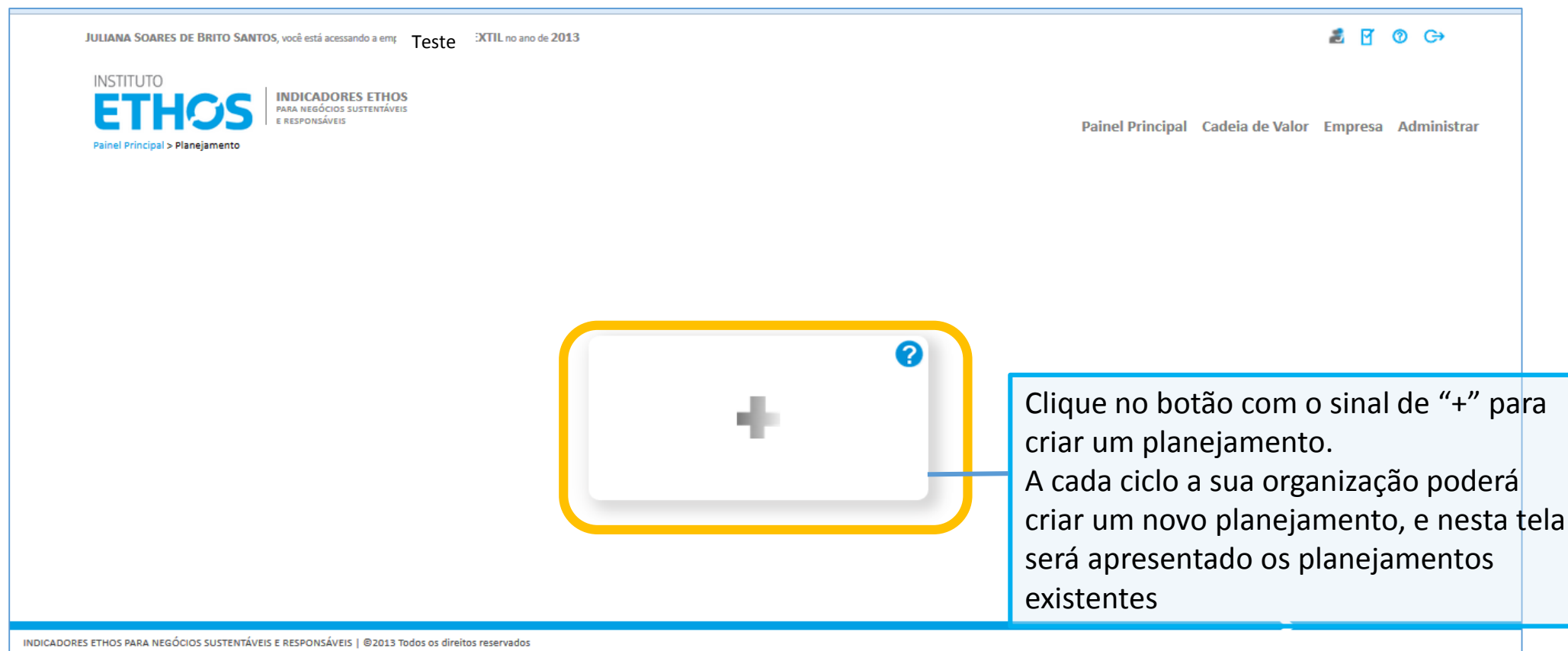
Relatório de Diagnóstico

Planejamento

Relato Ethos de Sustentabilidade

Selecionado o questionário, no Painel clique em “Planejamento”

MÓDULO DE PLANEJAMENTO



The screenshot displays the user interface of the ETHOS online system. At the top, it shows the user's name 'JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS', the company 'Teste', and the year '2013'. The main header includes the 'INSTITUTO ETHOS' logo and the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS'. A navigation bar on the right contains links for 'Painel Principal', 'Cadeia de Valor', 'Empresa', and 'Administrar'. The main content area features a large button with a plus sign (+) and a question mark icon, which is highlighted by a yellow border. A text box on the right explains the function of this button. The footer contains the text 'INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | ©2013 Todos os direitos reservados'.

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a emp Teste :XTIL no ano de 2013

INSTITUTO
ETHOS
Painel Principal > Planejamento

INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Administrar

Clique no botão com o sinal de “+” para criar um planejamento.
A cada ciclo a sua organização poderá criar um novo planejamento, e nesta tela será apresentado os planejamentos existentes

INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS | ©2013 Todos os direitos reservados

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa | Teste

. no ano de 2013

INSTITUTO
ETHOS

INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Planejamento > Planejar

Painel Principal

Cadeia de Valor

Empresa

Administrar

PLANEJAMENTO 2013 - 2014

Crie sua lista de indicadores a serem trabalhados nesse Planejamento, clicando no botão "Gerenciar Indicadores".
Com a lista criada, configure suas metas e ações para cada um dos indicadores.

Gerenciar Indicadores

Indicador	Meta de Estágio	Data da Meta	Status
Nenhum resultado encontrado.			

Nesta tela você pode gerenciar os Indicadores a serem planejados. Para a seleção dos indicadores clique no botão "Gerenciar Indicadores"

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Indicadores para planejamento

Referência do indicador


Tipo de Questionário

Com respostas

Buscar

<input type="checkbox"/>	Indicador	Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance	Encontrado em
<input checked="" type="checkbox"/>	1 - Estratégias para a Sustentabilidade	3	2,8	-	4,6	-	4,6	9,1	10,0	Questionário Ethos (Básica, Essencial, Ampla, Abrangente)
<input type="checkbox"/>	2 - Proposta de Valor	3	2,4	-	4,7	-	4,7	8,3	10,0	Questionário Ethos (Essencial, Ampla, Abrangente)
<input type="checkbox"/>	3 - Modelo de Negócios	3	3,5	-	3,7	-	3,7	7,7	9,3	Questionário Ethos (Abrangente)
<input type="checkbox"/>	4 - Código de Conduta	3	2,4	-	4,8	-	4,8	8,6	10,0	Questionário Ethos (Básica, Essencial, Ampla, Abrangente)
<input type="checkbox"/>	5 - Governança da Organização (empresas de capital fechado)	3	4,4	-	5,2	-	5,2	8,0	10,0	Questionário Ethos (Básica, Essencial, Ampla, Abrangente)
<input type="checkbox"/>	5a - Governança da Organização (empresas de capital aberto)	-	-	-	5,6	-	5,6	6,5	10,0	Questionário Ethos (Básica, Essencial, Ampla, Abrangente)

Adicionar Seleccionados Cancelar

Nesta tela selecione os indicadores que serão utilizados no planejamento. A seleção é feita ao clicar na caixa de seleção , e a busca pelos indicadores pode ser feita utilizando a barra de rolagem ou os filtros no alto da tela

Referência do indicador

Tipo de Questionário

Com respostas

Após selecionar todos os indicadores que deseja planejar ações, clique em "Adicionar Seleccionados"

Na tela Gerenciar Indicadores são apresentados todos os indicadores disponíveis no sistema dos Indicadores Ethos, mesmo quando não há respostas. Caso a sua organização não tenha respondido um indicador no primeiro ciclo, mas deseja planejar ações para passar a monitorar o indicador no próximo ciclo, basta selecioná-lo nesta tela e já começar o seu plano.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE



MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa INSTITUTO ETHOS no ano de 2013

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS











Painel Principal > Planejamento > Planejar


Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Minhas Empresas Administrar

PLANEJAMENTO 2013 - 2014

Crie sua lista de indicadores a serem trabalhados nesse Planejamento, clicando no botão "Gerenciar Indicadores".
Com a lista criada, configure suas metas e ações para cada um dos indicadores.

Gerenciar Indicadores

Indicador	Meta de Estágio	Data da Meta	Status	
1 - Estratégias para a Sustentabilidade			Não Completado	
4 - Código de Conduta			Não Completado	
9 - Relatos de Sustentabilidade e Relatos Integrados			Não Completado	
10 - Comunicação com Responsabilidade Social			Não Completado	
12 - Práticas Anticorrupção			Não Completado	
16 - Sistema de Gestão Integrado	3	31/12/2014	Não Completado	
17 - Sistemas de Gestão de Fornecedores	4	30/10/2014	Não Completado	
19 - Gestão da Responsabilidade Social/ Sustentabilidade			Não Completado	
23 - Promoção da Diversidade e Equidade			Não Completado	
26 - Remuneração e Benefícios			Não Completado	
27 - Compromisso com				
28 - Comportamento				

Clique no ícone editar  para incluir as ações para cada indicador selecionado

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa Teste TIL no ano de 2013



INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Administrar

PLANEJAMENTO 2013 - 2014

INDICADOR 1 - ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

Dados Atuais

Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance
3	2,8	-	4,6	-	4,6	9,1	10,0

Observações

Questões para Melhoria

Meta de Estágio para o Indicador *

4

Data da Meta *

Progresso Total do Indicador

0%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador. Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento.

Nº da Pergunta	Pergunta
1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

©2013 Todos os direitos reservados

Para cada indicador, o sistema apresenta o desempenho no ciclo e comparativos. Essa informação serve como referência para o estabelecimento da meta do indicador.

A meta para o indicador é definida pelo estágio. O sistema vai sugerir o estágio posterior ao que sua empresa se enquadrou na etapa de autodiagnóstico, o que pode ser alterado de acordo com a meta definida pela empresa.

No campo observações você incluir informações referente ao indicador, mas que não seja uma ação específica, ou o que achar pertinente registrar.

Defina um prazo para que a meta seja atingida. É importante dizer que a meta só será atingida se todas as ações planejadas forem completadas. Com isso, inclua a data da meta considerando o prazo de conclusão das ações inseridas. No próximo slide você verá como incluir as ações.

MÓDULO DE PLANEJAMENTO











Após definir a meta, o sistema trará as binárias do indicador que não foram respondidas positivamente, ou seja, que sua empresa não tem a prática descrita na pergunta binária.

Questões para Melhoria


Meta de Estágio para o Indicador * 4 Data da Meta *

Progresso Total do Indicador 0%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador.
Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento das questões relacionadas.

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.1	A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.2	A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.3	As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.1	A empresa inclui RSE/ sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.2	A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.4	A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.5	A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
4.1	Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
4.2	Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	

Page 1 of 2 (13 items) < Prev 1 2 Next >

Clique no ícone “Mostrar Ações”  para incluir as ações a serem realizadas para que a empresa tenha a prática definida na pergunta binária.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

MÓDULO DE PLANEJAMENTO



Page 1 of 2 (13 items) < Prev 1 2 Next >

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.1	A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input checked="" type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.1	A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input checked="" type="checkbox"/>	(Sem ações)	
2.2	A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input checked="" type="checkbox"/>	(Sem ações)	

Ações para a Questão Seleccionada

Adicionar Nova Ação

Responsável	Descrição da Ação	Status	Data Início	Prazo Até	Investimento Previsto	Investimento Realizado	Ações
Nenhum resultado encontrado.							

Voltar para Planejamento Salvar

Ações para a Questão Seleccionada

Adicionar Nova Ação

Responsável	Descrição da Ação	Status	Data Início	Prazo Até	Investimento Previsto	Investimento Realizado	Ações

Responsável* Tatiana Rodrigues

Descrição da Ação* Criar política para o sistema de gestão do

Status* Não Completado

Data Início 28/07/2014

Prazo Até 19/12/2014

Investimento Previsto 0.00 BRL

Investimento Realizado 0.00 BRL

Confirmar Cancelar

Clique em “Adicionar Nova Ação”.

Preencha os campos e clique em “Confirmar” para salvar a ação criada

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Questões para Melhoria

Quantitativa

Meta de Estágio para o Indicador *

4

Data da Meta *

30/10/2014

Progresso Total do Indicator

0%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador.
Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento das questões relacionadas.

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.2	Ter um mapa de fornecedores, conhecendo os mais críticos.	<input type="checkbox"/>	0%	
3.3	Em caso de descumprimento de normas, a empresa estabelece um prazo formal para que os fornecedores entrem em conformidade.	<input type="checkbox"/>	0%	
4.1	A empresa realiza auditorias socioambientais em seus fornecedores.	<input type="checkbox"/>	0%	
4.2	A empresa envolve seus fornecedores nas questões relacionadas à gestão da responsabilidade social visando a sua capacitação e adequação aos critérios.	<input type="checkbox"/>	0%	
4.3	A empresa possui um ou mais indicadores-chave de desempenho sobre sua gestão de fornecedores.	<input type="checkbox"/>	0%	


Ações para a Questão Seleccionada

Adicionar Nova Ação

Responsável	Descrição da Ação	Status	Data Inicio	Prazo Até	Investimento Previsto	Investimento Realizado	Ações
Matsumura	Após o levantamento dos fornecedores, pesquisar todos os fornecedores base do Serasa	Não Completado	15/08/2014	29/08/2014	-	-	
Matsumura	Fazer lista de fornecedores com: - contratos guarda-chuva; - contratos eventuais	Não Completado	07/08/2014	15/08/2014	-	-	

Voltar para Planejamento

Salvar

Para visualizar/editar as adicionadas em cada binária ou incluir novas ações clique em 

Você pode criar mais de uma ação para a mesma binária.

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

PLANEJAMENTO 2013 - 2014

INDICADOR 17 - SISTEMAS DE GESTÃO DE FORNECEDORES

Dados Atuais

Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance
3	5,4	-	4,0	-	4,0	8,2	10,0

Observações


Questões para Melhoria

Quantitativa

	2011	2012	2013	Meta	Unidades
Q17.1: Percentual de contratos com fornecedores que possuem cláusulas socioambientais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% ▼
Q17.2: Percentual de fornecedores que foram selecionados por critérios ambientais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% ▼
Q17.3: Número de fornecedores sujeitos a avaliações de impactos ambientais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Unidades ▼
Q17.4: Número de fornecedores que possuem potencial impacto ambiental negativo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Unidades ▼
Q17.5: Percentual de fornecedores identificados como possuindo potencial impacto ambiental negativo e que melhorias foram acordadas entre as partes como resultado de auditoria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% ▼

Além das metas qualitativas, você pode planejar as metas Quantitativas. Se você preencheu os indicadores quantitativos anteriormente o sistema busca as informações, caso não tenha respondido pode fazê-lo nessa tela, acrescentando a meta quantitativa para o próximo ciclo.

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

Após definir as ações, você pode monitorá-las atualizando o status das ações até que todas estejam concluídas. Para atualizar os status clique em  de cada binária com ações planejadas.

PLANEJAMENTO 2013 - 2014

INDICADOR 36 - APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Dados Atuais

Estágio Atual	Nota Atual	Nota Anterior	Média Brasil	Média Plarse	Média Geral	Média Benchmark	Melhor Performance
0	2,0	-	3,3	-	3,3	-	10,0

Observações

Questões para Melhoria

Quantitativa

Meta de Estágio para o Indicador *

3

Data da Meta *






15/08/2014

Progresso Total do Indicador

40%

As questões abaixo devem ser trabalhadas para você atingir a meta definida para o Indicador.

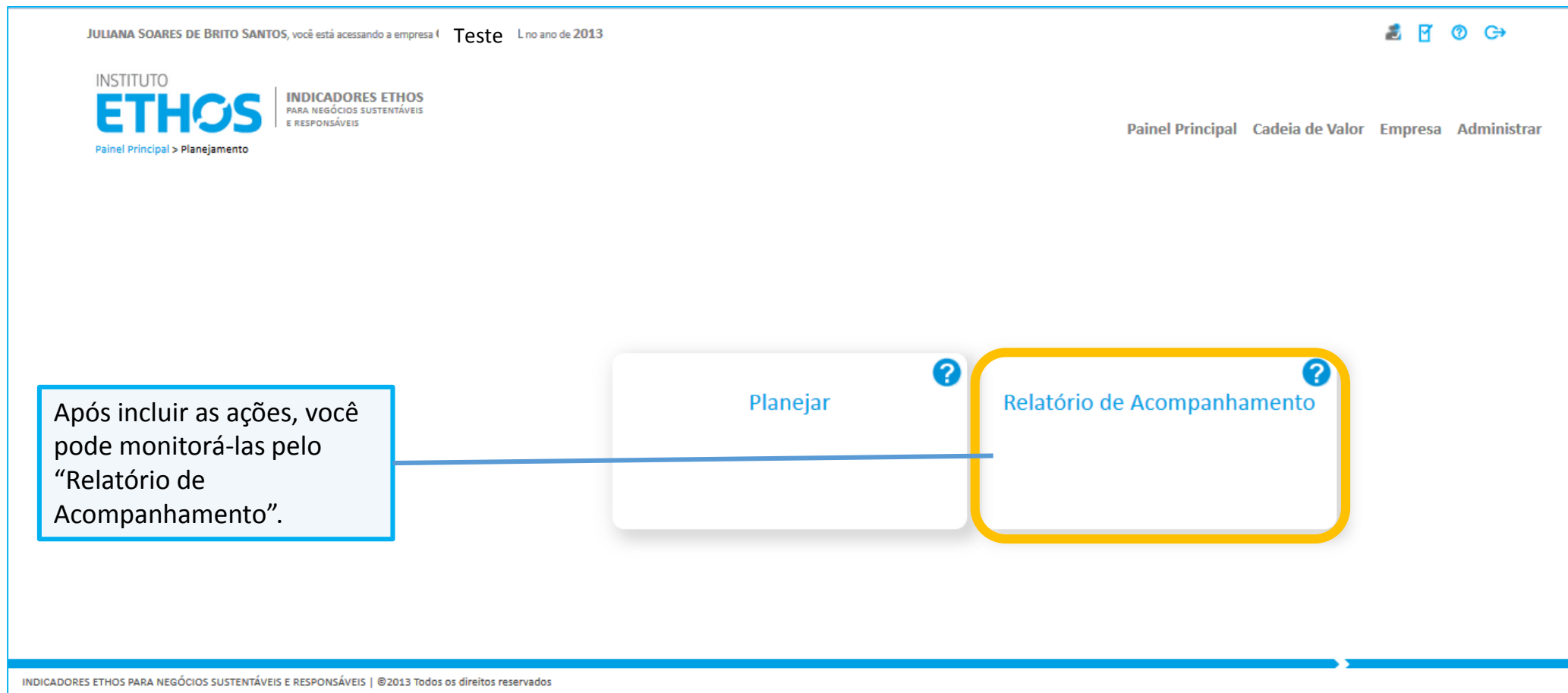
Para cada questão você pode criar ações que o ajudarão a acompanhar e planejar o cumprimento das questões relacionadas.

Nº da Pergunta	Pergunta	Completado	Progresso (%)	Ações
1.2	A empresa possui uma definição corporativa sobre categorização de fornecedores locais.	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	
2.2	A empresa promove ações conjuntas com os fornecedores visando ao seu desenvolvimento técnico e gerencial.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.1	A empresa possui uma política de compras estabelecida que favorece os fornecedores locais.	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	
3.2	A empresa estimula a formação de redes e cooperativas de pequenos fornecedores, ajudando-os a se adequar a novos padrões de fornecimento.	<input type="checkbox"/>	(Sem ações)	
3.3	A política de compras favorece fornecedores que possuem certificação socioambiental.	<input type="checkbox"/>	0%	

Voltar para Planejamento

Salvar

MÓDULO DE PLANEJAMENTO





MÓDULO DE PLANEJAMENTO

JULIANA SOARES DE BRITO SANTOS, você está acessando a empresa INSTITUTO ETHOS no ano de 2013

INSTITUTO ETHOS | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Painel Principal > Planejamento > Relatório de Acompanhamento

Painel Principal Cadeia de Valor Empresa Minhas Empresas Administrar

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO PLANEJAMENTO

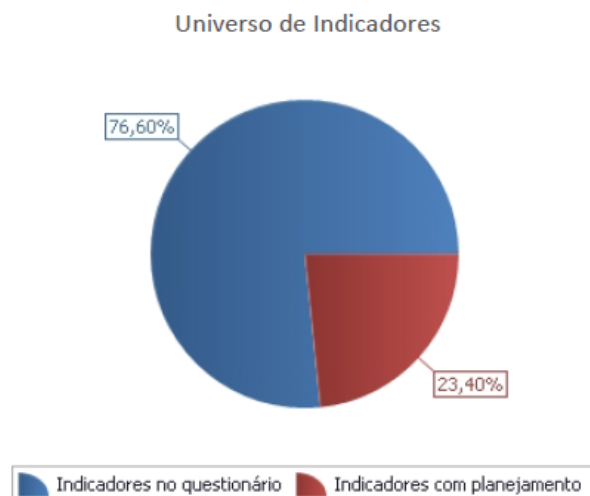
Clique em “Exportar Relatório” para baixar o documento em PDF

Exportar Relatório

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

1.1.2 Indicadores Priorizados

Do total de 47 indicadores respondidos, sua organização priorizou 11 indicadores para o planejamento de ações. A priorização dos indicadores permite a organização direcionar seus esforços para a tratativa dos temas que considera mais relevantes para sua gestão, mas não exclui a necessidade de responder os indicadores não priorizados em um próximo ciclo de preenchimento dos Indicadores Ethos.

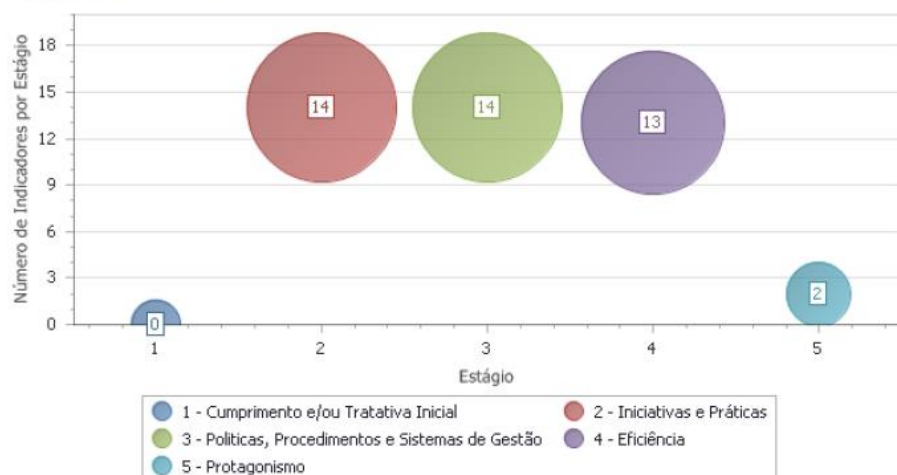


O relatório apresenta o total de indicadores selecionados para o Planejamento

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

1.1.3 Distribuição dos Estágios Seleccionados

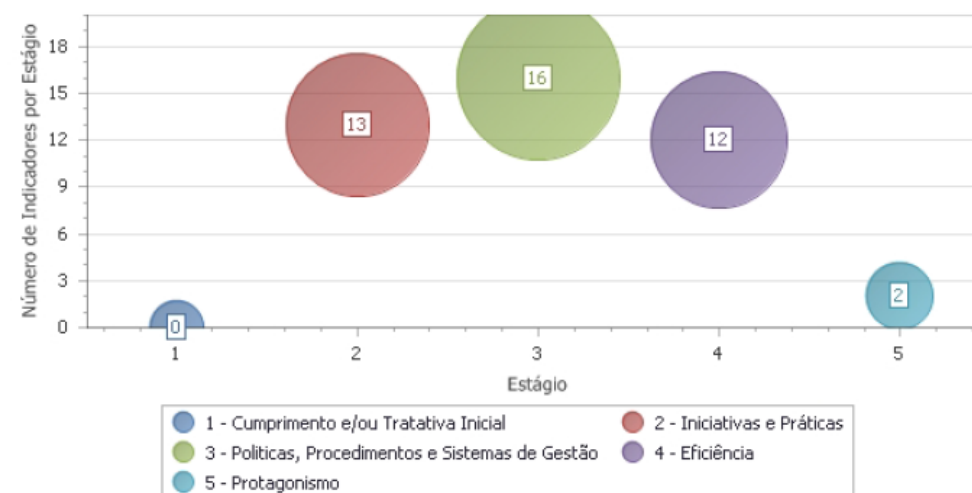
A distribuição dos estágios seleccionados em cada indicador é apresentada nesse gráfico, onde você consegue visualizar a proporção dos níveis de atendimento em sua autoavaliação realizada no ciclo 2013.



Apresenta a distribuição nos estágios, resultado do autodiagnostico.

A partir do planejamento realizado sua organização pretende apresentar a evolução ilustrada pelo gráfico abaixo. O gráfico considera os dados do ciclo 2013 alterando apenas a posição do estágio dos indicadores que foram priorizados para o planejamento.

Projeção:



E a partir das metas definidas no seu planejamento, faz uma projeção de como será a Distribuição nos Estágio após atingir as metas estabelecidas.

MÓDULO DE PLANEJAMENTO

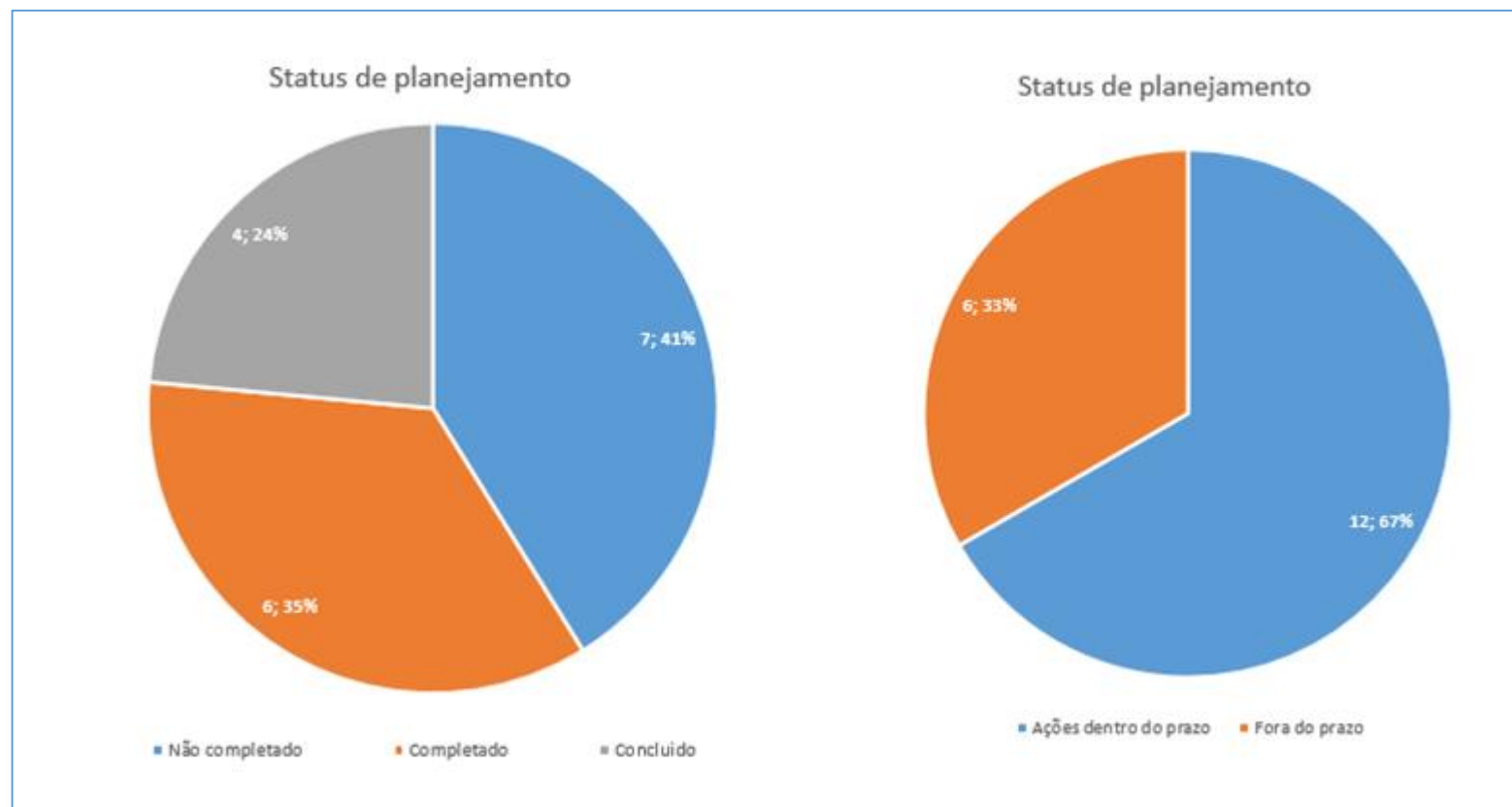
2.2. Cronograma das ações

As tabela abaixo considera as ações planejadas para cada indicador e sua respectiva binária.

Nome do Indicador	Binária	Responsável	Descrição da ação	Data de Início	Data de Término	Orçamento Previsto	Orçamento Realizado	Status	Cronograma
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	7.3.2. Enviar um formulário de autoavaliação para os fornecedores com relação a critérios socioambientais.	10/07/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	17.3.3 Elaborar o processo de monitoramento de fornecedores	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Juliana	17.2.2. Elaborar um resumo do anexo de cláusulas socioambientais da Invepar e incluir " condições de contratação" no documento-TDC - Termos de Direitos de Contratação	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	17.1.2. Elaborar mapa dos fornecedores críticos. (crítico para o negócio, crítico em termos de volume de compras, crítico sob ponto de vista socioambiental)	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo

As ações cadastradas são organizadas em uma tabela para facilitar o seu acompanhamento.

MÓDULO DE PLANEJAMENTO



Os gráficos do relatório apoiam o monitoramento das ações e o cumprimento dos prazos definidos.

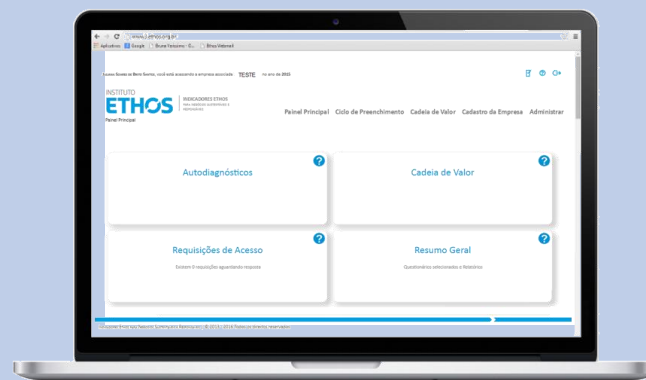
Questionário


**INDICADORES
ETHOS**
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



TIPOS DE USUÁRIOS

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

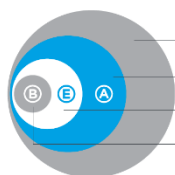


TIPOS DE USUÁRIOS



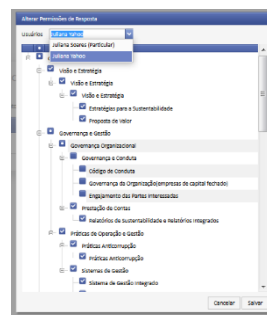
USUÁRIO
RESPONSÁVEL

SELEÇÃO DE INDICADORES

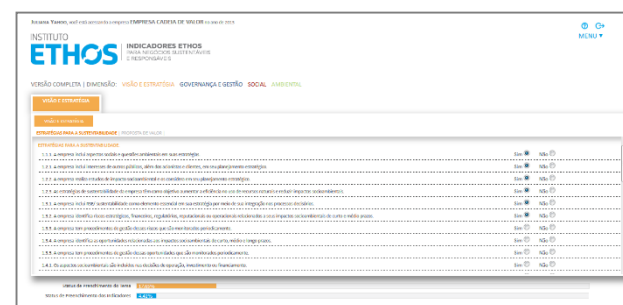


Abrangente
47 indicadores
Ampla
36 indicadores
Essencial
24 indicadores
Básica
12 indicadores

DELEGA PARA RESPONDENTE



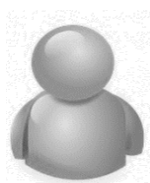
RESPONDE E CONFERE RESPOSTAS



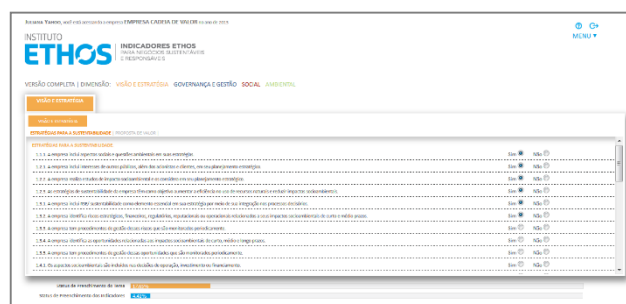
LIBERA AS RESPOSTAS



INSERE RESPOSTAS NO SISTEMA



USUÁRIO
RESPONDENTE



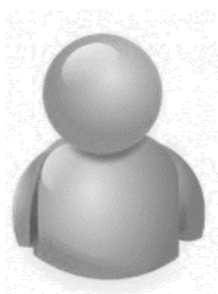
INSTITUTO
ETHOS

TIPOS DE USUÁRIOS

O sistema dos Indicadores Ethos permite ter mais de um usuário cadastrado para a mesma empresa:

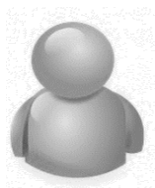


Responsável – usuário responsável pelo cadastro da empresa e pela seleção do tipo de questionário que será respondido. Esse usuário dá acesso para outras pessoas responderem parte do questionário. É responsável por autorizar ou não os pedidos de acesso à empresa. **Somente o usuário responsável** pode “**Terminar o Preenchimento**” do questionário.



Respondente – pessoa indicada pela empresa para responder parte do questionário. A pessoa deve fazer o cadastro de pessoa física no sistema e solicitar o acesso a empresa cadastrada.

TIPOS DE USUÁRIOS



USUÁRIO RESPONDENTE

O usuário respondente tem as seguintes atribuições:

- Responder as perguntas dos Indicadores selecionados pelo **Usuário Responsável** no sistema dos Indicadores Ethos.

Para se tornar um **Usuário Respondente** de uma empresa já cadastrada no sistema dos Indicadores Ethos, é necessário cadastrar seu e-mail no sistema dos Indicadores Ethos.


Nos próximos slides demonstramos o passo a passo para ser um **Usuário Respondente**.

CADASTRO USUÁRIO RESPONDENTE

CADASTRO DE USUÁRIO

País *	<input type="text" value="Brasil"/>	E-mail *	<input type="text" value="usuario.indicadoresethos@ethos.org.br"/>
Nome *	<input type="text" value="Usuário Indicadores Ethos"/>	Cargo *	<input type="text" value="Analista"/>
Área	<input type="text" value="Outros"/>	Telefone 2	<input type="text" value="Ramal"/>
Telefone 1 *	<input type="text" value="11 38972400"/>	Confirmar senha *	<input type="text" value="*****"/>
Senha *	<input type="password" value="*****"/>		

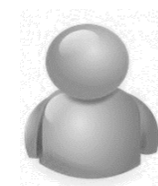
☒ Li e aceito a [Política de Uso](#) do Sistema On-line

 Digite o texto na imagem*

[Nova Imagem](#)

Preencha os campos com os seus dados, leia e aceite a Política de Uso dos Indicadores Ethos, e confirme.

O sistema dará a informação de que o cadastro foi realizado com sucesso e você receberá um email com um link para que possa ativar o seu cadastro em nosso sistema.



USUÁRIO
RESPONDENTE

Caso o e-mail de ativação não chegue em até 5 minutos, verifique sua caixa de Spam e/ou a caixa de lixo eletrônico, a mensagem pode ser sido encaminhada para uma dessas caixas.

[Ethos Indicadores - Novo Cadastro]

Entrada x



Instituto Ethos atendimento@ethos.org.br por dynect-mailer.net
para mim

20 de set



Caro(a) Juliana Soares (Particular),

Recebemos com sucesso a sua solicitação de cadastro no Sistema dos Indicadores Ethos, sendo o seu login de acesso o e-mail ttesistema.juliana@gmail.com. Mas antes, precisamos que você conclua o processo, clicando no link abaixo.

Link: <http://ethos-web-1.cloudapp.net/EthosIndicadores/AtivarUsuario.aspx?token=XSfrZjyu9xjP>

Em caso de dúvidas ou mais informações, envie um e-mail para indicadores@ethos.org.br ou ligue para (11) 3897-2400.

[Mensagem Automática. Favor não responder]

CADASTRO USUÁRIO RESPONDENTE

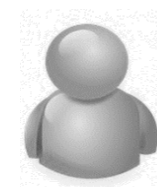
QUE DESEJA FAZER?

No momento sua conta de usuário não está vinculada a uma empresa. Para começar a usar as funcionalidades do sistema utilize uma das opções abaixo.

Cadastrar uma nova empresa

Responsável
Tornar-se Usuário Responsável
por Empresa já Cadastrada

Respondente
Tornar-se Usuário
Respondente em Empresa já
Cadastrada



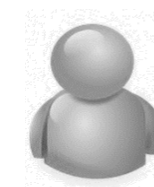
USUÁRIO
RESPONDENTE

A sua empresa já está cadastrada no sistema dos Indicadores Ethos, e você quer se tornar usuário do sistema para responder uma parte do questionário. Depende da autorização do usuário responsável pela empresa no sistema.

CADASTRO USUÁRIO RESPONDENTE

No menu “Administrar” selecionar a opção “Requisitar Acesso”, e selecionar o tipo de acesso que deseja ter à empresa, informar o Número Fiscal da empresa (CNPJ) e “Enviar a solicitação”. O sistema irá confirmar o envio da solicitação.

O Usuário Responsável de sua empresa irá receber sua solicitação e aprovar o seu acesso ao questionário da empresa.



USUÁRIO
RESPONDENTE

Empresa Administrar

- ☐ Meu Cadastro
- ☐ Nova Empresa
- ☐ Requisições De Acesso
- ☒ Requiritar Acesso

SOLICITAR ACESSO À EMPRESA

Tipo de acesso	Respondente
País	Brasil
Número Fiscal	88831633000192

Enviar Solicitação

Sua solicitação foi enviada com sucesso.Você será informado por email assim que o seu acesso for autorizado.

TIPOS DE USUÁRIOS



USUÁRIO RESPONSÁVEL

O usuário responsável tem as seguintes atribuições:

- É quem faz o cadastro da empresa no sistema (ou atualiza o cadastro já existente)
- É quem configura o questionário a ser respondido pela empresa
- É quem libera as respostas para a geração do relatório de diagnóstico – único que tem acesso a opção “Terminar Preenchimento” quando o preenchimento esta 100% concluído.
- Libera o acesso aos Usuários Respondentes
- Delega aos **Usuários Respondentes** o preenchimento de indicadores específicos ou de todo o questionário.

Nos próximos slides demonstramos como se tornar responsável por uma empresa já cadastrada no sistema dos Indicadores Ethos.

Se a empresa ainda não for cadastrada no sistema, o usuário que fizer o cadastro no CNPJ (Numero Fiscal) é automaticamente o **Usuário Responsável**.

CADASTRO USUÁRIO RESPONSÁVEL



USUÁRIO
RESPONSÁVEL

QUE DESEJA FAZER?

No momento sua conta de usuário não está vinculada a uma empresa. Para começar a usar as funcionalidades do sistema utilize uma das opções abaixo.

Cadastrar uma nova empresa

Responsável

Tornar-se Usuário Responsável
por Empresa já Cadastrada


Respondente

Tornar-se Usuário
Respondente em Empresa já
Cadastrada

Atualização do cadastro: sua empresa já está cadastrada no sistema, e você deseja substituir o responsável anterior do cadastro.

Para ser usuário Responsável por uma empresa, após ativar o cadastro do seu e-mail, clique na opção “Tornar-se Responsável por Empresa Já cadastrada”. O Instituto Ethos irá avaliar a sua solicitação e aprovar o acesso ao cadastro da Empresa.

APROVAÇÕES DE SOLICITAÇÕES DE ACESSOS A EMPRESA

Para liberar o acesso de um usuário **Respondente** ao cadastro da empresa é necessário acessar o menu “Administrar” e em seguida “Requisições de acesso”, selecionar a empresa que o usuário participante terá acesso e clicar no ícone  para aprovar o acesso.




USUÁRIO
RESPONSÁVEL

Empresa Administrar

 Meu Cadastro

 Nova Empresa

 **Requisições De Acesso**

 Requisitar Acesso

ACEITAR USUÁRIO COMO PARTICIPANTE

Empresa

EMPRESA CADEIA DE VALOR

Buscar

Nome	E-mail	Telefone	Número Fiscal	Razão Social	Telefone da empresa	País	Perfil requisitado	Ações
Juliana Yahoo	indicadoresethos@gmail.com	(11) 3897-2437	88.831.633/0001-92	EMPRESA CADEIA DE VALOR	(11) 3897-2400	Brasil	Respondente	 

APROVAÇÕES DE SOLICITAÇÕES DE ACESSOS A EMPRESA

Para visualizar os usuários da sua empresa, acesse o Menu “Empresa” e selecione a opção “Usuários da Minha Empresa”



USUÁRIO
RESPONSÁVEL

Empresa **Administrar**

☐ Dados Da Empresa

☐ Cadeia De Valor

☐ Usar Código De Vinculação

☐ Usuários Da Minha Empresa


☐ Configurar Questionários

☐ Escolher Questionário

USUÁRIOS DA EMPRESA

Nome	E-mail	Telefone 1	Área	Cargo	Perfil	Ativo	Ações
Juliana Soares (Particular)	ttesistema.juliana@gmail.com	(11) 38973427	Comercial	Analista	Responsável	Sim	
Juliana Yahoo	indicadoresethos@gmail.com	(11) 38972437	Outros	Analista	Responsável	Sim	

DEFININDO OS INDICADORES PARA O USUÁRIO RESPONSÁVEL

Para definir os indicadores que serão respondidos no sistema por cada usuário menu “Empresa” e selecione a opção “Escolher questionário” e clique no ícone  para Alterar as Permissões de Resposta.



USUÁRIO
RESPONSÁVEL

Empresa Administrar

☒ Dados Da Empresa

☒ Cadeia De Valor

☒ Usar Código De

Vinculação

☒ Usuários Da Minha

Empresa

☒ Configurar Questionários

☒ Escolher Questionário

ESCOLHER QUESTIONÁRIO

Configure as permissões de preenchimento dos questionários de sua empresa e escolha o questionário que deseja iniciar o preenchimento.

Nome	Responder para	Modo de resposta	Preenchimento (%)	
Questionário Ethos	EMPRESA TESTE USUÁRIO ETHOS	Completa	0,00	

Alterar Permissões de Resposta

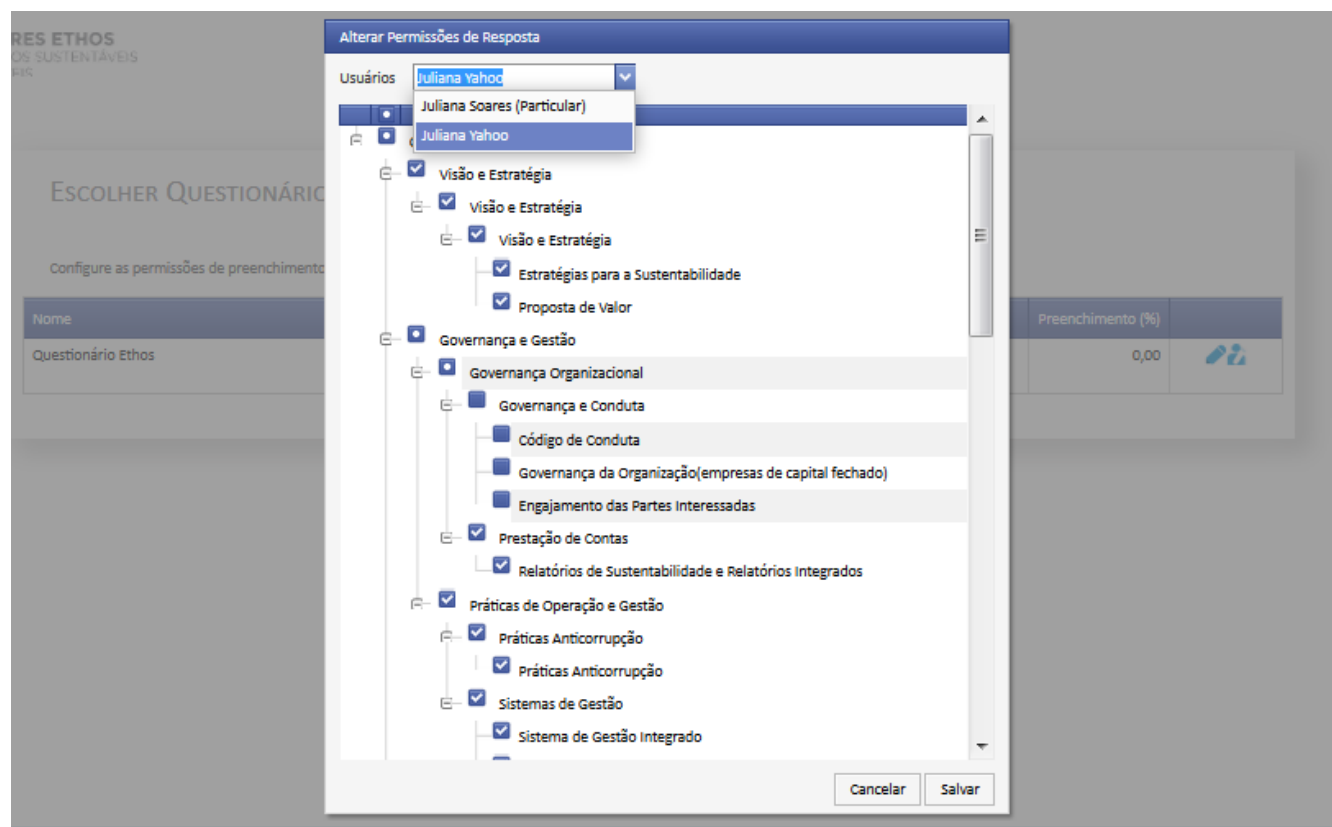


DEFININDO OS INDICADORES PARA O USUÁRIO RESPONDENTE

O sistema irá abrir uma tela onde você pode indicar quais os indicadores serão respondidos por cada usuário de sua empresa. Finalizando as atribuições, clique em “salvar”.



USUÁRIO
RESPONSÁVEL



INDICADORES ETHOS

para negócios sustentáveis e responsáveis

Junte-se a nós:

www.ethos.org.br

indicadores@ethos.org.br



Realização



Patrocínio



Apoio



Parceria Institucional

